

**Projet soutenu par la CNSA au titre des études, recherches et actions innovantes
(Section V de son budget)**

Fiche signalétique

Projet : Étude audioprothésistes

Porteur de projet : Institut national de la consommation (INC)

Descriptif

Cette étude d'évaluation de l'offre des audioprothésistes aux personnes qui ont subi une perte d'audition tardive a été réalisée auprès de 40 personnes (panellistes), habitants l'Île de France, la région Rhône Alpes, PACA, le département du Nord ou encore l'Ouest ou le Sud Ouest, ayant entre 50 et 75 ans, dont la perte d'audition a été récente, jamais appareillées mais souhaitant l'être.

Après avoir fait réaliser un audiogramme et reçu une prescription par un médecin ORL, les personnes « enquêtrices » se sont rendues chacune dans 4 enseignes différentes pour faire réaliser un devis. Elle a aussi rempli un questionnaire sur le déroulement de la visite.

L'analyse a été faite sur 2 volets :

- les devis des audioprothésistes : réalisation de 20 devis dans 8 enseignes soit 160 devis selon 2 grandes typologies de malentendants mais aussi qualité de l'entretien mené par l'audioprothésiste
- adaptation des équipements : réalisation 2 adaptations dans 8 enseignes, soit 16 adaptations pour 16 personnes sélectionnées selon 3 critères :
 - Adéquation du devis avec le profil auditif du panéliste (audiogramme remis par l'ORL),
 - Adéquation du devis avec les motivations et besoins du panéliste,
 - 2 panélistes équipés par enseigne

Axe du programme concerné

3. Aides techniques

Durée du projet : 15 mois

Population : Personnes âgées/Personnes handicapées

Production

Support produit : Rapport

Année de production : 2011

Coordonnées / lien Internet de la structure

Institut National de la Consommation - 80, rue Lecourbe - 75732 Paris Cedex 15

<http://www.conso.net/page/>