



Université
Fédérale

Toulouse
Midi-Pyrénées



Convention
2019-134-CIF/R

RAPPORT FINAL

Vidéos de formation Aspie-Friendly



Aspie-Friendly

UNIVERSITE FEDERALE
DE TOULOUSE

Bertrand Monthubert
bertrand.monthubert@univ-toulouse.fr

19/07/2021

Partie 1 : Les motivations du projet (2-3 pages)

Description des besoins identifiés auquel le projet vise à répondre

Rappel de l'existant justifiant la mise en œuvre du projet et la nécessité de ce dernier

Rappel des objectifs visés et des solutions envisagées à l'origine du projet

Les besoins

« Plus de 10 ans après le 1er plan autisme, les attentes des familles et des personnes autistes, que j'ai pu mesurer tout au long des neuf mois de la concertation préparatoire à notre stratégie restent immenses. Pourquoi ? Parce que notre société relègue, exclut, discrimine, rejette ce qu'elle ne comprend pas et génère par cette attitude un isolement social pour les familles et les personnes elles-mêmes. »

Sophie Cluzel, Secrétaire d'Etat auprès du Premier Ministre chargée des personnes handicapées, Introduction à la Stratégie Nationale Autisme, 2018

Mieux faire connaître les particularités des personnes autistes sans déficience intellectuelle (que nous appellerons « aspies » pour simplifier) est la première des conditions de leur inclusion sociale. Les personnes en contact avec les Aspies sont souvent déroutées et peinent à comprendre leurs caractéristiques, voire attribuent des causes négatives et fausses à des comportements qu'elles ou ils jugent problématiques.

De nombreux Aspies sont diagnostiqués à l'âge adulte, ce qui renforce la difficulté et le besoin d'explications simples et claires.

Pourtant, **il est illusoire d'imaginer que toutes les personnes en contact avec des personnes autistes vont suivre des formations, même d'une journée, telles qu'elles sont parfois organisées.** Il est donc nécessaire de bénéficier de ressources de formation en ligne, facilement accessibles dans tous les sens du terme : gratuites, simples dans leur expression, efficaces, attrayantes, engageantes.

Un des objectifs de cette série de vidéos est de **pouvoir proposer à toute personne en contact avec un·e Aspie des ressources qu'il ou elle pourra consulter rapidement**, focalisées sur des thèmes adaptés aux besoins, pour qu'il ne soit pas possible de se réfugier dans l'ignorance par manque de temps pour en sortir.

L'existant

Des ressources existent, mais elles sont parcellaires, souvent ciblées sur des publics très spécifiques (le plus souvent des enfants, rarement de jeunes adultes), de l'ordre du documentaire ou de témoignage individuel. A notre connaissance, rien n'existe qui présenterait de manière efficace les principales caractéristiques des TSA sans déficience intellectuelle à un large public, comprenant les personnes concernées elles-mêmes.

L'un des enjeux de l'Université est de s'adapter aux personnes à besoins éducatifs particuliers et le projet « Aspie-Friendly » vise à construire une université accessible aux personnes avec troubles du spectre de l'autisme sans déficience intellectuelle. Dans ce cadre, nous avons besoin

de ressources de formation très efficaces, pour des personnes qui ne deviendront pas des spécialistes de l'autisme mais qui doivent en connaître les éléments essentiels. Ainsi, ces vidéos de formation ont pour but **d'accompagner la réflexion de chacun** (professionnels, autres étudiants, etc.) sur les modalités de l'accompagnement d'un étudiant Aspie au sein de son cursus.

A l'heure actuelle, aucune autoformation n'est proposée à ces professionnels qui doivent néanmoins accueillir de plus en plus d'étudiants Aspies au sein de leurs établissements.

Ce **projet novateur** permettra à ce public de prendre conscience des réalités quotidiennes des étudiants Aspies et de **lever des préjugés**.

Les objectifs visés et des solutions envisagées à l'origine du projet

Ces vidéos seront une première approche sur la question des troubles du spectre de l'autisme pour des personnes n'ayant pas ou peu de connaissances sur le sujet. Ces ressources d'autoformation reposent sur un choix éditorial fort :

- Utilisation d'un format très prisé et accessible aujourd'hui : la vidéo. C'est un allié pour appréhender de manière motivante et rapide une thématique qui peut paraître très complexe.
- Approche sous forme de websérie : il s'agit de concilier le format efficace (vidéos de 3 à 5 minutes) et l'intégration dans un ensemble donnant du sens (la série). Ce format permet en outre une utilisation au sein d'un parcours individuel de formation, où chaque vidéo devient une brique du parcours.
- Style ludique et engageant, destiné à créer un capital-sympathie pour les Aspies. Il s'agit d'aborder des notions profondes avec légèreté et une lecture accessible à tous.
- Présence à l'écran de personnes autistes pour favoriser la compréhension et la légitimité du discours.

Les vidéos seront organisées sur la base des thèmes suivants :

- Les troubles du Spectre Autistique
- Communication
- Intégration sensorielle
- Fonctions exécutives
- Cohérence centrale
- Théorie de l'esprit
- Les comportements d'auto stimulation
- Motivation (Intrinsèque, extrinsèque), intérêts restreints mais « démesurés »

Le choix de ces thèmes est le résultat de l'expérience de formation du Pr. Chambres. Ils permettent en effet d'aborder les grandes caractéristiques de l'autisme sans déficience

intellectuelle, et de donner à voir la manière dont ces caractéristiques se traduisent concrètement et impactent la vie des Aspies.

Cette websérie sera fondée sur des éléments constants dans chaque vidéo :

- Des éléments de style permanents (charte graphique, univers sonore et visuel, génériques...)
- La participation d'un·e Aspie tout au long de la série
- L'ouverture de chaque épisode sur un exemple concret illustrant le concept auquel l'épisode est dédié.

Les vidéos partiront de situations concrètes et donneront des éléments d'analyse de cette situation pour aller au-delà des préjugés.

Partie 2 : La méthode mise en œuvre 4-5 pages

Mise en place administrative

Ce projet fut complexe du point de vue administratif : étant porté par une université, il devait s'inscrire dans le cadre des marchés publics.

Un premier marché a été lancé en 2018, qui s'est avéré infructueux. Nous avons donc dû relancer les opérations, et nous avons décidé de faire deux marchés : l'un concernant les scénarios, l'autre concernant la production des vidéos.

Le marché pour les scénarios a été attribué à EPIX Studio, qui portait une proposition très intéressante, associant Julie Dachez, maîtresse de conférences à l'INSHEA, personne autiste elle-même, qui a une expérience dans la vulgarisation de l'autisme à travers son expérience de scénariste d'une BD connue dans le monde de l'autisme, "La différence invisible".

Le marché pour la production des vidéos a été attribué à PicsProd, une entreprise toulousaine très engagée.

Elaboration et validation des scénarios

Réalisation des contenus (scénarios) :

Les acteurs de la phase d'écriture des scénarios :

Le programme Aspie-Friendly :

- Le professeur Patrick Chambres, professeur de psychologie à l'université de Clermont-Auvergne, co-responsable du groupe de travail « formation des professionnels » du programme Aspie-Friendly. Patrick Chambres est un spécialiste de l'autisme, qui a notamment créé la plateforme "PUFADSA" (plateforme universitaire de Formation A Distance au Spectre de l'Autisme).
- Le professeur Bertrand Monthebert, coordinateur du programme Aspie-Friendly, Université Fédérale de Toulouse
- Ghislain Remy, enseignant à l'Université Paris Saclay, chargé de mission handicap étudiant Université de Saclay, référent local Aspie-Friendly, co-responsable du groupe de travail « formation des professionnels » du programme Aspie-Friendly
- un comité d'utilisateurs créé spécifiquement pour ce projet, rassemblant des étudiants aspies et des personnels de l'université Clermont-Auvergne

Les prestataires :

- Epix studio
- Julie Dachez et Sébastien Bellaval

Modalités de travail :

La première phase du travail, après la définition des objectifs généraux de ces vidéos a été d'affiner les contenus scientifiques et intellectuels, les organiser en onze unités de sens complémentaires et autonomes, puis de définir un angle artistique et scénaristique afin de répondre à notre volonté d'un support ludique et accessible.

Les contenus des films d'un point de vue scientifique ont été définis sous la direction du professeur Chambres.

A partir de ces contenus scientifique, un travail conjoint a été mené avec le professeur Chambres et le comité de pilotage du projet (Bertrand Monthubert, Ghislain Remy...) d'une part, et la société Epix studio et Julie Dachez d'autre part.

Au cours de ce travail, des éléments de technique cinématographique ont été choisis afin de renforcer le sens et la compréhension du message ainsi que de rythmer les épisodes :

- Structuration des épisodes entre des séquences descriptives d'étudiants autistes en contexte universitaire et des séquences explicatives d'intervention de l'experte.
- Recours au flashback afin de faire comprendre le caractère global de l'autisme, et d'amener le spectateur à acquérir des compétences de décryptage des situations au fur et à mesure de l'avancée du visionnage.
- Ajout de texte ou de motion design pour assurer une bonne compréhension des situations ou du message explicatif
- Ajout d'un personnage en motion design intervenant avec l'experte afin de rythmer le contenu et d'affiner le message

Onze scénarios détaillés ont ainsi été produits, ainsi que les onze notes d'intention correspondantes.

Validation des contenus :

Les contenus ont été l'objet d'un processus de validation itératif. Chaque épisode a d'abord fait l'objet d'un examen par Patrick Chambres, Ghislain Remy et Bertrand Monthubert, conduisant à des réécritures. Une fois le scénario considéré comme satisfaisant par ces trois personnes, il a été transmis au comité d'utilisateurs, formée d'étudiants aspies et de personnels de l'université. Il s'agissait de s'assurer de la compréhensibilité de chaque scénario, mais aussi que l'image de l'autisme véhiculée était positive. Plusieurs versions de chaque épisode ont ainsi été produites au cours des mois, à chaque fois interrogées et modifiées par le comité constitué de membres d'Aspie-Friendly, jusqu'à satisfaction et validation définitive de chaque épisode.

Définition et validation du support

Choix du prestataire

Une fois les scénarios définitifs validés, la phase de production des films a fait l'objet d'un nouvel appel à projet.

Huit sociétés de production ont répondu à cet appel à projet, présentant un tableau assez hétérogène en termes de qualité de réponse et de coût de prestation.

Le prestataire a été choisi en fonction des règles régissant les marchés publics (ratio qualité technique et artistique de l'offre/coût de la prestation).

La société Picsprod a été choisie, car proposant à la fois une offre financière très concurrentielle, une qualité de production artistique et un réel engagement militant pour l'inclusion.

Définition des angles artistiques

A partir des scénarios produits par la société Epix Studio, plusieurs réunions de travail ont permis l'appropriation par la société Picsprod des scénarios, qui a été force proposition pour donner vie au projet.

Les partis pris de réalisation ainsi que l'angle artistique ont été affinés :

- Ton général de la série : équilibrer les contenus scientifiques avec un aspect plus émotionnel d'attachement aux personnages principaux, afin de faciliter le visionnage, l'identification et de donner l'envie de voir la série en entier
- Evocation de l'univers « sit com » par le choix des modalités de prises de vues, des décors et de la récurrence des acteurs principaux
- Choix de l'actrice pour le personnage de l'experte
- Choix des acteurs pour les personnages des étudiants autistes
- Choix des lieux
- Choix des décors
- Aspect du personnage en motion design
- Choix de la bande son

Une production inclusive

Un parti pris fort a fait l'objet d'un consensus immédiat et unanime : les rôles d'étudiants autistes seraient tenus par des étudiants autistes. Ce choix a été motivé par deux constats : d'une part en termes de direction d'acteur, nous ne souhaitons pas « faire jouer l'autisme » à des personnes neurotypiques, d'autre part la série nous a semblé gagner en légitimité avec la participation de personnes autistes. Dans cette perspective, nous avons aussi choisi une personne autiste, active dans l'inclusion, pour camper le rôle de l'experte. Il s'agit d'Hélène Vial, maîtresse de conférences à l'université Clermont Auvergne.

Une fois ces choix réalisés, un travail important a été effectué afin de travailler sur les conditions du tournage, pour le rendre le plus inclusif possible.

Une première réunion entre l'équipe opérationnelle d'Aspie-Friendly et la société Picsprod a été mise en place afin de former le personnel aux spécificités de l'autisme, et de définir ensemble les modalités de tournage inclusives pour des personnes autistes.

Une autre réunion entre la société Picsprod, l'équipe opérationnelle d'Aspie-Friendly et les étudiants autistes a permis la formation des étudiants au contexte de tournage, et le choix conjoint des dispositifs de tournage confortables pour tous.

Tout au long du tournage, l'accompagnement des étudiants autistes a été l'objet d'un soin particulier :

- Mise en place de lieu de repos dédiés
- Sensibilisation des figurants non-autistes
- Attention sur les conditions sensorielles du tournage, en particulier le niveau sonore
- Planning de tournage adapté
- Prévisibilité des tournages (information quotidienne par envoi de plannings)
- Présence constante d'une ou plusieurs personnes de confiance, tant dans l'équipe technique que dans l'équipe d'acteurs
- Signalétique des lieux de tournage

Le tournage a duré trois semaines, dont deux pour la reconstitution du contexte universitaire, dans les locaux de l'université fédérale de Toulouse Midi-Pyrénées.

Une quarantaine de figurants ont été mobilisés en plus des cinq personnages d'étudiants autistes et de l'experte.

Validation des épisodes

Les choix artistiques ayant été définis en amont entre l'équipe de Picsprod et l'équipe Aspie-Friendly, et l'équipe opérationnelle Aspie-Friendly intégrée à l'équipe de tournage, l'essentiel de la validation a pu se faire au fur et à mesure des tournages :

- Discussion en amont du tournage

- Choix conjoint des partis-pris cinématographiques
- Visionnage en direct des rushs de tournage

Toutefois, la validation finale des épisodes a eu lieu de la manière suivante :

- Présentation d'une V0 de chaque épisode sur un serveur dédié
- Annotations en ligne des membres du comité scientifique
- Prise en compte des remarques par la société Picsprod
- Réunion de précision des remarques et de décision des ajustements à réaliser (Picsprod+ Aspie-Friendly)
- Proposition d'une V1 puis d'une V2
- Validation par le comité scientifique du résultat final

Validation du personnage en motion design :

La validation du personnage en motion design intervenant dans certains épisodes en interaction avec l'experte a été l'objet d'un travail à part, en parallèle de la réalisation des tournages.

Compte-tenu de l'urgence de finalisation des films, il nous a fallu choisir un personnage simple et rapidement réalisable.

Plusieurs propositions de design ont été faites, tant de la part de l'équipe Aspie-Friendly que des étudiants autistes de La Bulle ! ou de la société Picsprod.

Le choix définitif est revenu au comité scientifique d'Aspie-Friendly.

Partie 3 : Les résultats (10-15 pages)

Descriptif synthétique du support et de son contenu

Descriptif général :

Le résultat définitif est une série de dix vidéos de 9 à 4 minutes chacune. S'il y avait 11 scénarios au départ, il a été choisi à la fin de fusionner les deux premiers, dont la continuité était forte, pour un souci de lisibilité.

Le ton choisi est à la fois didactique et léger.

L'enjeu est de présenter les difficultés auxquelles sont confrontés les étudiants autistes, sans pour autant les dramatiser, de comprendre les situations au regard des spécificités de l'autisme et d'amener le spectateur à envisager des solutions concrètes pour sortir des difficultés.

Le dispositif choisi mêle de courtes scènes d'étudiants autistes en contexte universitaire, et l'intervention d'une « experte en autisme ».

Les situations présentées sont commentées par l'experte, qui apporte les données nécessaires pour comprendre les tenants et les aboutissants de chaque situation ou comportement observés. Une fois la situation expliquée, des pistes de solutions concrètes sont proposées.

Le personnage de l'experte traverse tous les épisodes. Sorte de « professeur particulier », elle guide et initie avec bienveillance les spectateurs tout au long de la série. Elle est parfois accompagnée de « Sam » petit personnage ingénu en motion design, qui lui donne la réplique ou demande des précisions. Ce duo apporte à la série un caractère ludique, vivant et attachant.

La parole de l'experte est parfois renforcée et soutenue par des éléments d'infographie ou de motion design, permettant de donner des éléments visuels de mémorisation au spectateur.

De même, certaines situations vécues par des étudiants sont parfois soulignées par des éléments de motion design, permettant d'explicitier mieux le vécu des étudiants (incompréhension, stimulations sensorielles...). Une manière de rendre visible la « différence invisible ».

Les cinq personnages d'étudiants autistes sont eux aussi des personnes autistes, membres de l'association La Bulle ! (Association des étudiants autistes de l'Université de Toulouse). Ils apparaissent au fil des épisodes, soit en personnages principaux, soit en simples figurants. Cette récurrence permet à la fois de provoquer chez le spectateur un certain attachement, mais aussi de rendre probante l'existence de l'université présentée. En effet, au fil du visionnage, c'est tout un monde qui est créé, grâce à une unité de personnages et de lieux, rappelant les codes visuels et scénaristiques des « sit com' » universitaires.

Descriptif des épisodes

Episode 1 : épisode pilote, explication générale de l'autisme, 9 min

Mise en place du contexte de la série :

Rencontre avec l'experte dans son environnement quotidien.

Vision de situations de vie universitaire d'étudiants autistes, sans explications

L'experte annonce les objectifs de la série de vidéo : l'autisme à l'université.

Explication générale de l'autisme.

Les critères de définition de l'autisme : difficultés sociales et de communication, spécificités sensorielles, intérêts spécifiques et comportements répétitifs.

Exemples illustrant ces spécificités en contexte universitaire et les difficultés qu'elles peuvent entraîner.

Episode 2 : « La communication 1/2 : L'implicite » 5 min 07

Lieu : Intérieur et extérieur d'Université.

Messages : Les personnes autistes ont du mal à comprendre l'implicite. La communication n'est pas si simple qu'elle en a l'air et demande un travail de décodage et d'adaptation difficile pour eux. Leurs comportements « inadaptés » ne sont pas volontaires mais résultent de ces particularités.

Episode 3 : « Communication 2/2 : Les codes sociaux » 4 min 37

Lieu : Intérieur et extérieur d'Université.

Messages : Les personnes autistes ont des difficultés à comprendre les codes sociaux, à initier le contact. Elles ont aussi tendance à être très directes dans leur communication, peu diplomates.

Rappel que tout ceci n'est pas volontaire, mais le fruit d'un fonctionnement cognitif particulier.

Episode 4 : « Intégration Sensorielle 1/2 : Les 5 sens...et même plus » 4min51

Lieu : Intérieur d'Université.

Messages : Présentation de l'hypersensorialité très fréquente chez les personnes autistes.

Focus sur l'hyperacousie, l'hyposensorialité, le traitement monosensoriel (parler sans regarder)

Episode 5 : « : Intégration Sensorielle 2/2 : L'Autostimulation » 5 min 11

Lieu : Intérieur d'Université et Campus.

Messages : Les Fonctions de l'autostimulation, déstigmatisation de l'autostimulation, focus sur l'invisibilité de l'autisme grâce à l'interaction entre Sam et l'experte.

Episode 6 : « les fonctions exécutives 1/2 : Organisation et planification : » 4 min 51

Lieu : Intérieur et Extérieur d'Université

Messages : Que sont les fonctions exécutives ?

Quelles sont leurs utilités ?

Quels impacts en cas de dysfonction exécutive ?

Episode 7 : « Les fonctions exécutives 2/2 : Gérer l'imprévu » 4 min 31

Lieu : Intérieur d'Université

Messages : Impact des dysfonctions exécutives sur la gestion de l'imprévu,
Illustrations, aménagements.

Episode 8 : « Une pensée en détail : la cohérence centrale » 5 min 49

Lieu : Intérieur d'Université

Messages : Définition cohérence centrale, applications,
Style cognitif plutôt que déficit.

Episode 9 : « Lire dans les pensées : la théorie de l'esprit » 5 min 12

Lieu : Intérieur d'Université

Messages : Définition de la théorie de l'esprit,
Applications diverses, recommandations

Episode 10 : « Motivation (Intrinsèque, Extrinsèque) - Intérêts restreints mais "démésurés" : Tirer Parti des Passions » 5min18

Lieu : Intérieur d'Université

Messages : Les intérêts spécifiques sont envahissants et peuvent entraîner une incompréhension voire un rejet, mais ils constituent un levier d'apprentissage intéressant via une motivation intrinsèque.

Le choix d'acteurs autistes

L'experte est Hélène Vial, enseignante à l'université de Clermont-Auvergne, membre du réseau Aspie-Friendly, elle-même autiste et très active dans la formation à l'autisme et l'inclusion des personnes autistes, notamment en contexte universitaire (étudiants et enseignants).

Elle est notamment l'animatrice des « Cafés Asperger », réunion hebdomadaire en visioconférence d'étudiants autistes, et co-fondatrice d'un discord d'universitaires autistes. Avec Patrick Chambres, elle est à l'origine de la création d'un Pôle autisme à l'Université Clermont-Auvergne.

Elle apporte sa légitimité par sa connaissance théorique et personnelle tant de l'autisme que du contexte universitaire.

Il nous a aussi semblé important que les rôles des étudiants autistes soient portés par des étudiants autistes. Les conditions de tournage ont été adaptées afin que ces acteurs bénéficient d'un cadre bienveillant pour s'exprimer et témoigner. Le tournage, très encadré, a été l'occasion d'échanges très fructueux pour tous, étudiants comme équipe de tournage. Cette ambiance très particulière de bienveillance et de douceur transparaît dans les films.

Conclusion générale sur les résultats :

Des supports originaux et novateurs

Cette série de vidéos répond aux objectifs de départ, en proposant un support de présentation de l'autisme sans déficience intellectuelle chez le jeune adulte.

Ce support est moderne, tout public, attrayant, tout en garantissant un contenu fiable scientifiquement.

Il est présente l'autisme et ses particularités, en insistant sur l'explication des situations et les perspectives d'amélioration possible, et en mettant en avant ce ne quoi les particularités autistiques peuvent être des atouts quand les conditions sont réunies pour en faire des forces.

Il sera un excellent vecteur de sensibilisation et de formation, de plusieurs points de vue, puisqu'il propose :

- Une présentation globale (épisode 1) et détaillée (épisodes 2 à 10) de l'autisme
- Une explication claire, avec des exemples forts à l'appui, des conséquences de l'autisme en situation de vie ordinaire (la plupart des situations présentées sont transposables à la vie de tous les jours)
- Le décryptage systématique des situations par l'experte doit amener le spectateur à des premiers réflexes de compréhension et de décryptage de situations

Ces vidéos sortent donc d'un contexte purement intellectuel pour amener à construire pour le spectateur les premiers éléments d'adaptation comportementale, et un souci de réfléchir l'environnement dans une optique inclusive.

Une expérience inspirante de tournage inclusif

Un des résultats inattendus de la réalisation de ces films a été l'expérience extraordinaire vécue pendant le tournage tant par les étudiants autistes que par l'équipe de tournage (production, réalisation, figuration).

Nous avons su ensemble créer un véritable contexte de travail inclusif, dans lequel tout le monde, autistes comme non autistes se retrouvait. Le message véhiculé par l'ensemble de ces vidéos, à savoir la nécessité de se mettre collectivement au travail afin de construire un monde inclusif a été réellement mis en œuvre. Tous les participants de cette aventure cinématographique se sont trouvés grandis par l'expérience, et très certainement profondément convaincus.

Éléments sur la diffusion et l'utilisation du support

Diffusion :

Compte-tenu du large public ciblé par ces vidéos, une diffusion très large est envisagée, dès le mois de septembre 2021.

Elle sera mise en place de la manière suivante :

- Mise en ligne sur une plate-forme de vidéos, avec relais sur les réseaux sociaux.
- Mise en ligne sur notre plate-forme ressource accessible via notre site internet.
- Mise à disposition dans les 25 universités du réseau Aspie-Friendly et intégration au dispositif de formation.

Une série de projections en avant premières pourrait avoir lieu à l'automne 2021, dans les universités du réseau le souhaitant, ou dans des cinémas. Ce sera l'occasion d'y convier nos nombreux partenaires : délégation interministérielle pour l'autisme, ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche, entreprises, GNCRA, CRA...

Une utilisation potentielle dans le cadre universitaire mais aussi au-delà

Nous sommes heureux de constater que ces vidéos pourront être utilisées bien au-delà d'un cadre universitaire, qui était le premier public cible. Elles pourront être recommandées, par exemple, à des enseignants informés qu'ils ont un étudiant aspie parmi leurs étudiants, et qui doivent rapidement comprendre les premières bases de ce qu'est l'autisme. Il sera possible de les aiguiller sur tout ou partie de la série, en fonction de chacun des étudiants, puisque certaines caractéristiques s'expriment de manière plus ou moins prononcée.

Au-delà, ces vidéos peuvent être utiles dans d'autres cadres éducatifs, en particulier les collèges et les lycées. Elles peuvent aussi l'être dans le cadre de l'emploi : en effet même si les situations sont situées dans un cadre universitaire, ce qui donne un ancrage nécessaire à cette web-série, chaque situation est immédiatement transposable au monde professionnel. Cette série devrait donc être également utilisable dans le cadre de l'accompagnement de personnes autistes vers l'emploi.

Plus globalement le résultat nous conduit à penser que ces vidéos pourront être diffusées au-delà de ces univers, et apporter des lumières sur l'autisme à toute personne intéressée.

Partie 4 : Bilan critique du projet (4-5 pages)

Conformité des résultats avec les objectifs

Malgré les nombreux obstacles et difficultés qui ont ponctué la mise en œuvre du projet, sur lesquels nous reviendront plus bas, l'essentiel des objectifs a été rempli.

A savoir :

- La réalisation d'une série de vidéo qui peut prétendre à devenir une référence en termes de présentation de la réalité de l'autisme sans déficience intellectuelle chez les jeunes adultes
- Une forme novatrice, moderne et attractive, accessible à tout public
- Un contenu scientifique validé et solide
- Un angle positif, qui, sans nier les difficultés inhérentes à l'autisme, propose la mise en place de solutions environnementale pour agir pour l'inclusion
- Des contenus directement utilisables, dans des contextes variés

Difficultés/obstacles non identifiés

Un premier appel à projet infructueux : des difficultés liées aux contraintes des marchés publics, aux délais administratifs qui ont fragilisé le projet et à un contexte sanitaire qui accentue les difficultés de gestion des délais

Un premier appel à projet a été lancé le 9 novembre 2018, pour un retour des offres le 12 décembre de la même année.

Suite aux résultats très disparates aussi bien en termes de contenu que de prix, nous avons dû rendre le premier marché infructueux.

En effet, nous avons eu des offres avec des prix très bas, mais les prestataires n'avaient aucune compétence sur l'autisme et ses conséquences en milieu universitaire. De plus, la quasi-totalité des prestataires ne proposaient que des vidéos sous forme de témoignage qui ne correspondaient pas à nos attentes (format web-séries).

Les conditions de l'appel d'offres, avec la grille d'analyse publiée dans l'appel d'offres, empêchait de retenir une offre conforme à nos attentes.

Suite à ce premier échec, nous avons dû repenser notre méthodologie pour la réalisation de ce projet avec en appui les services juridique et communication de l'Université Fédérale Toulouse Midi-Pyrénées.

Nous avons analysé nos besoins et les manières de les mettre en œuvre et nous avons fait le choix de scinder ce projet de vidéos de formation en deux marchés distincts afin que ces derniers répondent parfaitement à nos critères de qualité de rendu du produit final.

Cette étape a pris beaucoup plus de temps que prévu étant donné des facteurs internes au fonctionnement de l'Université et au contexte sanitaire :

- Congés maladie de la Responsable du Service Communication
- Changement d'équipe au sein du Service Juridique
- Nécessité de reprendre complètement le travail sur ces marchés, en l'articulant avec un marché plus global sur les vidéos qui devait être lancé par l'Université Fédérale de Toulouse, devant alors contenir un lot concernant nos vidéos (réalisation). Nous étions donc tributaires de l'avancement de ce second marché.

Nous avons communiqué auprès de Mme Micheau, des différentes complications que nous rencontrons dans la réalisation de ce projet de vidéos.

Perte de contact avec la CNSA

A plusieurs étapes de ce projet, des incompréhensions avec les interlocuteurs de la CNSA, et les changements d'interlocuteurs nous ont empêchés de réagir à temps pour demander des délais supplémentaires afin de mener notre projet à bien dans les meilleures conditions.

Il y eut en effet un changement de chef de projet d'Aspie-Friendly, ainsi que des personnes en charge du dossier à la CNSA. Tout cela a compliqué les échanges, le tout dans une période rendue particulièrement complexe par la crise sanitaire.

Un contexte qui n'a pas favorisé les contributions financières des entreprises

Le projet a aussi subi les conséquences de la crise sanitaire au niveau de l'attribution de contributions financières des entreprises.

Ainsi, tout le dossier financier du projet a été fragilisé. Nos interlocuteurs au sein des entreprises nous garantissent qu'il s'agit plus de retards de traitement que de remise en question des financements, mais à ce jour, rien n'est garanti.

L'urgence de la finalisation du projet

L'accumulation de ces difficultés a fait prendre au dossier un très fort retard. La possibilité même de réaliser un tournage a été longtemps en suspens, en raison des conditions sanitaires fluctuantes et des contraintes pesant sur l'organisation du tournage.

Nous avons donc été contraints de réaliser cette série de vidéo en un temps très court et avec des ressources limitées.

Des choix de réalisation structurants et parfois limitants ont dû être posés :

- Choix d'un personnage en motion design minimaliste
- Choix de décors à disposition au sein de l'université fédérale de Toulouse
- Impossibilité de recourir à un studio de tournage ou à des acteurs professionnels

Au regard de ces nécessités, la participation de l'université fédérale de Toulouse a été beaucoup plus importante que prévu initialement, en particulier dans la mise à disposition de ressources internes (mise à disposition de locaux et de personnels). Nous avons ainsi transféré sur l'université fédérale de Toulouse une partie des charges initialement prévues dans le budget pour les prestations extérieures. Cette participation est valorisée dans le compte-rendu financier.

Le grand professionnalisme de la société Picsprod, allié à une coopération sans failles de l'ensemble des personnels et structures de l'Université Fédérale de Toulouse nous a cependant permis de sortir de l'ornière, et d'atteindre malgré les difficultés et le temps limité une production de qualité.

Justification en cas d'abandon de certaines parties du projet

Aucune partie du projet n'a été abandonnée, en revanche une réorientation du concept a été effectuée en ce qui concerne les vidéos. Il était en effet envisagé au départ de produire une trentaine de vidéos : pour chaque thème (au nombre d'une dizaine), devait être réalisées une vidéo de compréhension générale de la caractéristique, une vidéo sur l'impact en situation pédagogique, une vidéo sur l'impact en situation professionnelle.

Nous avons choisi de traiter le sujet différemment, pour deux raisons :

- ce découpage aurait nui au caractère de série, avec des éléments très redondants, nuisant à la lecture globale

- le nombre de vidéos aurait été très important, et beaucoup trop coûteux étant donné les éléments dont nous avons pu disposer lorsque nous avons eu les offres dans le cadre des marchés publics.

Il est à noter qu'avec 10 vidéos nous avons déjà dépassé le budget estimatif initial.

En revanche, nous avons bien pu traiter les besoins qui avaient conduit à la proposition initiale : chaque vidéo contient en effet les éléments de compréhension de la caractéristique autistique, qu'elle situe dans un contexte réel. Il s'agit du cadre de l'université, mais pour l'essentiel cela a peu d'importance : il s'agit d'interactions entre personnes adultes qui pourraient tout autant de situer dans le cadre d'une entreprise, par exemple. Nous avons donc pu garder le même objectif d'utilisation des vidéos que ce qui était prévu initialement, et en augmentant l'unité de la série.

Partie 5 : Suites à donner (4-5 pages)

Mises à jour éventuelles

Il est envisagé de réaliser un sous-titrage dans différentes langues afin de permettre une diffusion dans d'autres pays que la France.

Poursuite de la diffusion/communication

Au-delà de la diffusion prévue et exposée dans la partie "Éléments sur la diffusion et l'utilisation du support", il est envisagé d'intégrer cet ensemble de vidéos à un dispositif de formation conçu dans le cadre d'un projet européen ERASMUS+, IMAGE : <http://www.imageautism.com/>

Ce projet est destiné à créer des supports de formation et des guides de bonnes pratiques pour améliorer l'employabilité des diplômés autistes. L'université de Toulouse participe à ce projet.

Annexe 1 : Les livrables

Support d'information ou le lien pour y accéder

Les vidéos sont consultables ici : <https://drive.google.com/drive/folders/1QkjdF75M5HzQdVRPOR-ibN5xjQ1N7t9D>

La diffusion aura lieu dès que les cofinanceurs sollicités auront rendu leurs conclusions, afin d'intégrer leurs logos.

Annexe 2 : Conduite du projet

Calendrier rétrospectif des différentes étapes/temps passé pour chaque étape

Tâche	Date de début	Durée
Rédaction du premier marché		Jusqu'au 9/11/2018
Réception et traitement du premier marché	12/12/2018	
Second marché	29/05/2020	
Réception et traitement du second marché	2/07/2020	Jusqu'au 17/08/2020
Réalisation des scénarios	Octobre 2020	Mars 2021
Avenant CNSA	Septembre 2020	
Troisième marché	9 mars 2021	un mois
Réception et traitement du troisième appel à projet	Avril 2021	5 semaines
Réalisation des vidéos	Mai 2021	8 semaines

Gouvernance et pilotage : date et composition des copil/ réunions de travail

Tâche	Composition des équipes	dates
Rédaction du projet	Bertrand Monthubert et Thibault Rapin	Automne 2018
Rédaction du premier contenu scientifique	Patrick Chambres	Hiver 2018
Réunions de précision du contenu	Patrick Chambres, Ghislain Remy, Bertrand Monthubert, Thibault Rapin	Hiver 2018
Rédaction du premier marché	Thibault, Rapin, Bertrand, service marchés de l'UFTMiP	Octobre 2018
Rédaction du second marché	Thibault, Rapin, Bertrand, service marchés de l'UFTMiP, service communication de l'UFTMiP	2019-S1 2020
Réunions de décision sur le choix du prestataire des scénarios	Patrick Chambres, Ghislain Remy, Bertrand Monthubert, Thibault Rapin, comité d'utilisateurs	Janvier 2019, juillet-septembre 2020, avril 2021
Réunions de validation des contenus des scénarios	Patrick Chambres, Ghislain Remy, Bertrand Monthubert, Thibault Rapin	octobre 2020 à mai 2021
Rédaction du troisième marché	Thibault, Rapin, Bertrand, service marchés de l'UFTMiP, service communication de l'UFTMiP	2020-mars 2021
Réunions de décision sur le choix du producteur	Comité de pilotage du projet (Patrick Chambres, Ghislain Remy, Bertrand Monthubert) +	4 mai 2021 10 mai

	personnel administratif et juridique de l'UFTMIP : Audrey Mounoussamy (responsable juridique) Sophie Lasserre (cheffe de projet Aspie-Friendly)	
Notification d'attribution définitive du marché	Audrey Mounoussamy	25 mai
Réunion de cadrage Picsprod/Aspie-Friendly	Bertrand Monthubert, Sophie Lasserre, Picsprod	31 mai 2021
Réunion de formation de l'équipe Picsprod à l'autisme	Bertrand Monthubert, Sophie Lasserre, équipe Picsprod	31 mai
Réunion de formation des étudiants autistes/réalisation de films	Bertrand Monthubert, Sophie Lasserre, équipe Picsprod, étudiants de La Bulle !	31 mai
Réunions de réalisation, prises de vue de décors	Sophie Lasserre, équipe Picsprod	1 ^{er} juin 2 et 3 juin
Tournage à Clermont-Ferrand avec l'experte	équipe Picsprod, Hélène Vial	7 -11 mai
Mise en place des décors in situ	équipe Picsprod, Sophie Lasserre	12 mai
Tournage à l'Université Fédérale de Toulouse	équipe Picsprod, Sophie Lasserre, Hélène Vial, étudiants de La Bulle !	14-28 mai
Réunions de cadrage quotidiennes	équipe Picsprod, Sophie Lasserre	14-28 mai
Réunions de validation des contenus	équipe Picsprod, Bertrand Monthubert, Ghislain Remy, Patrick Chambres, Sophie Lasserre	5 juillet 12 juillet

Tableau récapitulatif des moyens humains (nom, fonction, ETP, statut temporaire ou permanent, durée de la mission, coût chargé)

Nom	Fonction	ETP	statut	Durée de la mission	Coût chargé
Patrick Chambres	Enseignant chercheur		Professeur des universités	Relecture, propositions de reformulation des scénarios+ validation des marchés et des productions= 20 jours	10 000
Ghislain Remy	Enseignant chercheur		MCF	Relecture, propositions de reformulation des scénarios+ validation des marchés et des productions= 15 jours	6500
Hélène Vial	Enseignante chercheuse		MCF	10 jours	5000

Thibault Rapin	Chef de projet Aspie-Friendly		Contractuel	10 jours	2500
	Com' UFT		Contractuel	10 jours	2500
	Com' UFT		Contractuel	10 jours	2500
Audrey Mounoussamy	Chargée des achats et des marchés publics, Service juridique de l'université fédérale de Toulouse Midi- Pyrénées		Contractuel	Ecriture des marchés+ réception et traitement des offres+ figuration= 15 jours	4000
Bertrand Monthubert	Enseignant chercheur, coordinateur du projet Aspie-Friendly		Professeur des universités	Relecture, propositions de reformulation des scénarios+ validation des marchés et des productions+ figuration= 30 jours	15000
Sophie Lasserre	Cheffe de projet Aspie- Friendly		Contractuel	Mise en œuvre opérationnelle, formation des équipes, suivi des étudiants, régie, figuration, validation des contenus et réalisation du dossier final= 20 jours	5000
Tiphaine Yarde	Service civique		Contractuel	10 jours	500
Cara Ryan	doctorante		Contractuel	10 jours	2500
Paulo Carrillo- Rouse	Enseignant chercheur		MCF	4 jours	2000
Vanessa Castaillet Stone	Enseignante		PRAG	4 jours	2000
Figuration 40 personnes				210 jours	15067,50

Analyse critique des relations avec les partenaires et les prestataires éventuels