

RAPPORT FINAL

Favoriser l'autonomie des personnes en situation de handicap et des personnes âgées par le déploiement des Challenge Jaccede

Personne contact : Sylvain PAILLETTE, délégué général
Mail : Sylvain.paillette@jaccede.com



Partie 1 : les motivations du projet

Jaccede est une association reconnue d'intérêt général créée en 2006. Sa mission :

Encourager les personnes à mobilité réduite à réinvestir l'espace public, transformer le regard de tous et ce de manière positive.

Description des besoins identifiés auxquels le projet vise à répondre

12 millions de personnes sont touchées par un handicap dans l'hexagone, ce qui représente près de 19% de la population française (source : INSEE 2002). Or, « *Aujourd'hui, près de 3 établissements recevant du public sur 4 ne sont pas encore aux normes de la loi Handicap du 11 février 2005.* » - Source : ministère des Affaires sociales et de la Santé

12 ans après la mise en place de cette loi, la France est toujours perçue à juste titre comme en retard en termes d'accessibilité et **ce retard pénalise les personnes à mobilité réduite.**

L'accessibilité en France est vue comme une contrainte du fait de l'obligation légale de 2005 alors qu'en réalité, c'est du **service client** et surtout un **confort pour tous**. Télécommande, ascenseur, portes automatiques, smartphone, coffre automatique de voiture ... ne sont pas réservés qu'aux personnes handicapées ! Tous les produits innovants ont l'accessibilité dans leur ADN !

Notre conviction, c'est qu'en réalité, l'accessibilité bénéficie à tout le monde. Lorsque cela est bien fait, les « efforts » d'accessibilité sont « invisibles » donc les personnes n'ont pas conscience d'utiliser des facilités pour personnes handicapées, si l'on peut dire !

Il y a donc à **développer une démarche inclusive** à laquelle **chacun puisse se sentir intégré** et qui permette de **changer le regard** et de **changer le monde**.

Dans le contexte actuel, la vie sociale des PMR (personnes à mobilité réduite) est donc bien compliquée :

• **Elles ne savent pas facilement et avec certitude quels lieux leur sont accessibles ou plutôt leur conviennent :**

- soit l'information n'est **pas disponible**,
- soit c'est une information binaire (accessible/pas accessible) **très peu fiable** car les profils et donc besoins des PMR sont très variés et les adaptations des établissements aussi !

« Je ne compte plus le nombre de fois où l'on m'a dit "Oui c'est accessible" mais où le lieu ne convenait pas, ou pas en totalité. Ce n'est la faute de personne mais certains ne voient pas les obstacles qui en sont pour moi ou inversement ils verront des obstacles qui n'en sont pas. Si l'on est pas directement concerné c'est difficile de penser à tous les besoins possibles d'une personne surtout si en plus on ne la connaît pas ! Bref je suis toujours obligée de téléphoner et de poser des questions précises et détaillées pour savoir si le lieu sera bien pour moi ou pour m'organiser en fonction. » - Elodie, en fauteuil roulant manuel, 35 ans

• **Et surtout les PMR ne sont pas maîtresses de leur choix : qui peut décider pour elles de ce qu'il leur est accessible ?** Chacun a des besoins ou même des envies différentes. Si quelqu'un qui ne vous connaît pas vous dit « ce restaurant est bien pour vous » (est "accessible") est-ce que vous vous suffisez de cette information ?

Avoir des informations détaillées sur la configuration d'un lieu permet à chacun d'être plus libre de ses déplacements et plus sûr de la réussite de ses sorties donc de sa vie sociale.

Rappels de l'existant justifiant la mise en œuvre du projet et la nécessité de ce dernier

Face à ce constat, Jaccede a créé **une plateforme participative** (site Internet et application mobile) où **chacun peut consulter ou détailler l'accessibilité** des lieux accueillant du public.

D'où viennent les informations ? Les lieux viennent automatiquement de Google et les détails de l'accessibilité de chacun d'entre nous ! Tout le monde peut contribuer ! Pas besoin d'être un expert ou directement concerné : il suffit de compléter la grille de critères.

Une fonction de géolocalisation, sa grille de critères et ses filtres vous permettent de trouver le lieu recherché : musée avec audiodescription, un restaurant avec entrée de plain-pied et toilettes aménagées, une salle de théâtre équipée d'une boucle magnétique, etc.

La plateforme est disponible en 5 langues et optimisée au niveau accessibilité numérique pour pouvoir être utile et utilisable par tous. Le citoyen à mobilité réduite ou non peut ainsi agir simplement pour un monde ouvert à tous.

L'importance de l'information détaillée : Jaccede partage le détail des informations d'accessibilité pour que chacun puisse décider librement de l'accessibilité d'un lieu pour lui-même. L'information binaire accessible/pas accessible est insuffisante, subjective, peu fiable au vu de la variété des adaptations possibles des établissements et au vu de la variété des besoins des individus.

La mobilisation, notre moteur principal

Jaccede mène également depuis 2007 des actions de mobilisation avec des collectivités, des écoles, des associations, le grand public et depuis 2014 aussi avec des collaborateurs d'entreprises. En effet, **la force de Jaccede réside aussi dans sa capacité de mobilisation.**

Les actions sont des événements appelés **Journées de l'accessibilité** et **Nuits de l'accessibilité**. Pendant ces actions, les participants répartis en équipes de 3-4 personnes :

- **sont formés** aux enjeux de l'accessibilité (formation courte, en présentiel),
- **vont à la rencontre des gérants d'établissement,**
- **détaillent l'accessibilité des lieux** ouverts au public sur l'application,
- **fêtent ensemble** le nombre de descriptions apportées et **échangent sur leurs expériences.**

Le plus souvent Jaccede met à disposition un fauteuil roulant manuel, pour que la prise de conscience des enjeux de l'accessibilité par les responsables de lieux soit augmentée.

À travers de nombreuses Journées ou Nuit de l'accessibilité (plus de 550 actions depuis 2007), plus de 20 000 personnes ont été mobilisées sur le terrain partout en France.

60% des contributions de Jaccede viennent de ces actions terrain organisées avec le grand public, des collectivités locales, des associations ou des collaborateurs d'entreprises. **Aujourd'hui, plus de 100 000 lieux sont donc détaillés sur Jaccede, ce qui est loin d'être suffisant si nous souhaitons couvrir la France entière.**

Pour augmenter la quantité des informations collectés sur l'accessibilité et ainsi notre impact social, nous avons créé en 2017 une application complémentaire, l'application Challenge.

Cette application Challenge permet de « gamifier » les actions terrain et les contributions sur la plateforme Jaccede :

- Elle permet d'organiser dans un temps défini, des « compétitions » ludiques entre différents groupes de participants (salariés d'entreprises, bénévoles d'associations, étudiants, groupe d'amis, etc.)
- Elle permet de collecter points par équipe (un critère renseigné sur Jaccede = 1 point).
- Des notifications automatiques permettent de valoriser les participants (individuel et en équipe) en entretenant une dynamique ludique de compétition.
- Les contributeurs et les équipes les plus actifs sont valorisés (badge bronze, argent, or, etc.), ce qui stimule grandement la contribution sur Jaccede.
- Une messagerie permet aux membres de l'équipe d'encourager ses coéquipiers pendant la durée du challenge.

Ainsi l'information détaillée sur l'accessibilité de lieux augmente considérablement sur Jaccede.

Cette application est un outil particulièrement puissant de mobilisation interne des salariés en entreprise.

En 2017 nous avons testé cette application avec des collaborateurs de 9 entreprises partenaires. Le succès a dépassé nos attentes. Lors du challenge organisé avec des collaborateurs du groupe EDF par exemple, l'accessibilité de plus de 10 000 lieux a été détaillée sur Jaccede, en seulement deux semaines. Lors du challenge organisé avec le groupe AccorHotels, près de 1 000 collaborateurs ont détaillé l'accessibilité de 15 000 lieux en seulement un mois, et ce partout dans le monde.
[Voir la vidéo de présentation avec Sébastien Bazin, PDG du groupe AccorHotels](#)

Grâce à cet nouvel outil, nous avons doublé le nombre de lieux référencés en une année. Si nous étions à 50 000 lieux détaillés fin 2016, nous avons atteint 100 000 lieux détaillés sur Jaccede en fin 2017.

Nous souhaitons développer considérablement ces challenges auprès des publics divers.

L'Application Programming Interface (API)

Notre stratégie de développement repose également sur une **Application Programming Interface (API)**, créée en 2012 qui permet de proposer notre service à d'autres plateformes.

À travers cet outil, nos partenaires comme l'annuaire 118000.fr et le Comité Régional de Tourisme d'Occitanie (www.tourisme-occitanie.com) par exemple, **peuvent afficher directement sur leurs plateformes des informations sur l'accessibilité** en provenance de Jaccede, pour informer leurs visiteurs sans les renvoyer vers une plateforme spécialisée.

De cette façon, nous pouvons **atteindre plusieurs millions de citoyens en situation de handicap ou à mobilité réduite et augmenter de manière considérable notre impact social.**

L'information sur l'accessibilité sert de facto une partie de la population à mobilité réduite (ex : personnes âgées et leurs proches) qui pour autant n'aurait pas le réflexe de rechercher ces informations sur des plateformes spécialisées.

Des premiers partenariats de ce type sont déjà en place (cf. exemples en section « Coopérations »), mais la création de nombreux autres échanges de ce type permettra à notre projet d'avoir un effet levier :

Grâce à l'intégration de nos données sur le site Expedia par exemple, un utilisateur en fauteuil roulant pourrait s'assurer que l'hôtel où il souhaite se rendre possède une douche à l'italienne (de plain-pied). Sur Lafourchette.com une personne non-voyante pourrait réserver une table dans un restaurant proposant un menu audio. Sur Allociné une personne avec une déficience auditive pourrait s'assurer que le cinéma où elle souhaite voir son film dispose bien d'une boucle magnétique. Il n'y aurait donc plus besoin de connaître Jaccede.com pour savoir si un établissement est suffisamment accessible. C'est la même chose pour rechercher un médecin généraliste, une école ou un commerce sur les Pages Jaunes ou sur Google Maps.

De plus, cette API permet la contribution à toute communauté et nous l'avons testé avec certaines de nos partenaires (MappED! et d'autres, décrites en section "Coopération"). Par exemple, si Meetup adoptait notre API, leurs utilisateurs pourraient préciser l'accessibilité des lieux accueillant les événements qu'ils organisent. **N'importe quelle plateforme avec des adresses et une communauté pourraient en faire autant. Les informations sur l'accessibilité sont ainsi centralisées sur Jaccede pour être rediffusées et bénéficier aussi d'autres plateformes.**

Ces méthodes et outils testés avec succès ne demandent qu'à être déployés à grand échelle pour pouvoir récolter et diffuser l'information sur l'accessibilité de la France entière et apporter l'impact social attendu.

Rappels des objectifs visés et les solutions envisagées à l'origine du projet.

Nos ambitions principales s'articulent autour des thématiques suivantes déclinées en 3 axes :

1. Axe 1 : la collecte d'informations

- Favoriser l'autonomie des personnes âgées et en situation de handicap par le déploiement des Challenges Jaccede
 - Multiplication des campagnes d'auto-référencement
- 2. Axe 2 : Donner de la visibilité aux informations collectées**
- Augmenter la visibilité et la notoriété de la plateforme Jaccede
 - Diffusion au plus large des données collectées
- 3. Axe 3 : Pérenniser la plateforme**
- Fidéliser la communauté
 - Développer et pérenniser le modèle économique

Afin d'atteindre nos objectifs et ambitions nous avons déroulé une feuille de route qui s'étale sur les 36 mois de la convention, entre 2018 et 2020. Des moyens associés sont prévus avec notamment des coûts liés au financement du déploiement et des coûts liés à la maintenance.

Partie 2 : la méthode mise en œuvre

Identifier les besoins des usagers

Le projet de Jaccede offre un service qui répond à un besoin social qui aujourd'hui encore n'est pas satisfait ou en tout cas insuffisamment dans les conditions actuelles du marché et par les politiques publiques : avoir de l'information précise et détaillée sur l'accessibilité des lieux ouverts au public. Aujourd'hui cette information sur l'accessibilité des lieux ouverts au public (ERP), soit n'existe pas, soit est éparpillée, soit est binaire (accessible/pas accessible). Et dans ce dernier cas, qui peut décider pour autrui de ce qui lui est accessible ou non ?

Mais surtout le manque d'informations détaillées sur l'accessibilité des lieux ouverts au public est un véritable frein aux déplacements des PMR.

En effet, **la personne à mobilité réduite (PMR) a un besoin décisif de cette information pour décider par elle-même de se déplacer ou non.** Or aujourd'hui elle doit faire des efforts pour obtenir cette information dont la fiabilité et la précision est cruciale dans la réussite de son projet. Ces "efforts" ne doivent pas être minimisés car sa vie quotidienne est compliquée et nécessite déjà des efforts d'organisation supérieurs à la "moyenne". Organiser des sorties est donc une charge mentale supplémentaire rendue non négligeable du fait du manque d'informations. Cette charge est à terme décourageante, **elle conduit au renoncement et à l'isolement.**

Imaginez que vous deviez organiser une sortie au restaurant sans avoir facilement accès à ses horaires, son type de cuisine et son adresse, que vous sachiez uniquement si c'est ouvert ou fermé, que vous deviez systématiquement téléphoner ou chercher par différents moyens pour obtenir l'information de base pour vous. Bref imaginez un monde sans Tripadvisor et sans Pages Jaunes : bienvenue dans le monde des PMR en quête d'info détaillée sur l'accessibilité. **Mais surtout imaginez que cela soit comme ça pour CHAQUE sortie** (médecin, bar, théâtre, musée etc.) que vous faites en dehors de votre périmètre habituel !

De plus toutes les possibilités d'accessibilité ne conviennent pas à tout le monde. C'est pourquoi juste dire « C'est accessible » est insuffisant, d'autant plus que chacun a sa vision d'« accessible ».

Et si une PMR veut ou a besoin d'aller à un endroit dit "inaccessible", elle a besoin et le droit d'en connaître les conditions !

Or ces informations ne sont pas disponibles, ou en tout cas pas facilement.

Dans le souci de répondre aux besoins des usagers, nous avons impliqué les parties prenantes pour être au plus près du besoins social

La plateforme Jaccede est **un projet créé par des personnes en situation de handicap, pour des personnes en situation de handicap et à mobilité réduite.** En effet, inspiré par le "Independent Living Movement" des États-Unis, le fondateur de l'association, Damien Birambeau, un visionnaire et entrepreneur en situation de handicap, a su s'entourer dès le début d'un noyau de personnes concernées par le sujet avec des compétences complémentaires, facilitant la création du projet.

Pour décloisonner la société et faciliter l'intégration, la plateforme a été voulue **inclusive** dès le départ, destinée non seulement aux personnes en situation de handicap et leurs proches mais aussi aux professionnels et aux citoyens solidaires.

Les critères ont été établis en partenariat avec **les associations spécialisées** par type de handicap et retravaillés avec des groupes d'utilisateurs concernés.

Puis, en collaboration **avec nos partenaires**, nous avons pu affiner les critères pour chaque catégorie (bureau de poste, cinéma, restaurant etc). Un travail de concertation a lieu actuellement en partenariat avec le Groupe AccorHotels, pour pouvoir rassurer au mieux leurs clients à mobilité réduite grâce à des informations précises.

Des études menées régulièrement auprès des personnes en situation de handicap et de nos utilisateurs, nous permettent de tester des nouvelles fonctionnalités, détecter des besoins et faire des adaptations de manière agile. Nous participons par exemple activement aux Conseils Locaux Handicap des arrondissements de Paris, territoire où nous sommes engagés historiquement.

Le projet de l'**application Challenge** par exemple avait été imaginé par le fondateur de Jaccede, puis le besoin avait été confirmé par la communauté des contributeurs et par les entreprises mobilisant leurs collaborateurs à travers nos actions de sensibilisation. Avec notre partenaire Axa, nous avons pu créer et tester un prototype, avant de développer et déployer une version optimisée sur toute la plateforme Jaccede.

Valider les choix de configuration et de conception du dispositif

Le contexte concurrentiel a évolué puisque, depuis 2-3 ans, de nombreuses start-up se lancent avec des concepts proches, sans pour autant apporter une valeur ajoutée. En effet « avoir une utilité sociale via le numérique » et « faciliter l'accessibilité » sont des thèmes qui ont le vent en poupe, ce qui permet de trouver plus ou moins facilement des financements pour se lancer. Appuyé par des prix et des investissements de démarrage, des campagnes de communication sont lancées autour de ces projets.

Cette concurrence est saine car elle aide et facilite les objectifs de Jaccede : mobiliser le grand public et les professionnels autour du sujet de l'accessibilité. En revanche, les approches proposées sont le plus souvent binaires et ne proposent que très peu d'informations, répondant donc partiellement au besoin social. Notre approche de diffuseur d'informations détaillés sur l'accessibilité à travers notre API, permettra à ces structures de se positionner sur des services complémentaires, en utilisant des données en provenance de Jaccede, tel que le font Yoola, ParciLaSortie et Wheelmap, par exemple.

Pour permettre à tout professionnel de venir enrichir, sous notre contrôle la base de données, nous avons prévu de rédiger le cahier de charge d'interface de notre API pour faciliter ce partage d'information en levant les freins techniques.

En 2017, avec plus de 100 000 lieux dont l'accessibilité est détaillée (plus de 1,3 million de contributions) et une communauté de plus de 20 000 membres, la plateforme Jaccede est de loin le service d'information sur l'accessibilité le plus fourni qui existe en France. L'ambition est de se faire connaître pour pouvoir servir au plus grand nombre et renforcer son modèle économique pour perdurer.

Ce qui différencie Jaccede des concurrents dans cet environnement :

- Le **nombre de lieux** dont l'accessibilité est détaillée.
- Sa **grille de critères** qui couvre les questions essentielles de l'accessibilité quelle que soit la situation de mobilité ou type de handicap.
- Une **plateforme participative** qui permet à tout le monde de participer.
- Une plateforme conçue pour faciliter **les échanges de données** dynamiques (API).
- Notre **approche web et terrain** (mouvement citoyen) qui se traduit par des contributions en ligne et des contributions sur le terrain lors de différents événements (Journées de l'accessibilité par exemple). Lors de ces actions, le grand public, des associations, des collectivités ou entreprises se mobilisent pendant une demi-journée pour parcourir leur ville en équipes et partager l'information détaillée sur l'accessibilité des lieux ouverts au public à travers l'application ou le site Jaccede. Cette approche est inédite et favorise la mixité (personnes à mobilité réduites, personnes valides). **C'est une force pour l'effet levier d'action.**
- **Les valeurs** que nous véhiculons : positives, citoyennes et non culpabilisantes. Les personnes qui s'engagent aux côtés de Jaccede se reconnaissent à travers l'identité du Jacceteur qui est pas là pour apporter des solutions.
- **La couverture géographique** : Jaccede est utilisable partout dans le monde et déjà utilisé dans 114 pays.

Évaluer le projet

Plusieurs indicateurs ont également été clairement identifiés pour mesurer concrètement les effets de notre action :

- Impact qualité de vie :
 - nombre de lieux sur la plateforme (réponse au besoin primaire)
 - nombre de lieux par catégorie (santé, loisirs..)
 - questionnaire annuel de satisfaction
 - nombre de personnes déclarant avoir découvert un lieu grâce à Jaccede
 - nombre de contributeurs PMR
- Estimation concentration et force de l'impact : nombre de lieux référencés dans une ville/nombre de lieux existants
- Impact de sensibilisation : nombre de followers, contributeurs, visiteurs, participants aux actions

Partie 3 : les résultats

Pour faciliter la lecture du rapport final, nous sommes repartis des 3 axes de présentations des besoins et d'animations des différentes parties du projet.

Description du dispositif ou de l'objet

Axe 1 : la collecte d'informations

Favoriser l'autonomie des personnes âgées et en situation de handicap par le déploiement des Challenges Jaccede

Les actions Challenge en entreprise ont été testées avec succès en 2017, succès pour Jaccede comme pour les partenaires.

EN 2018

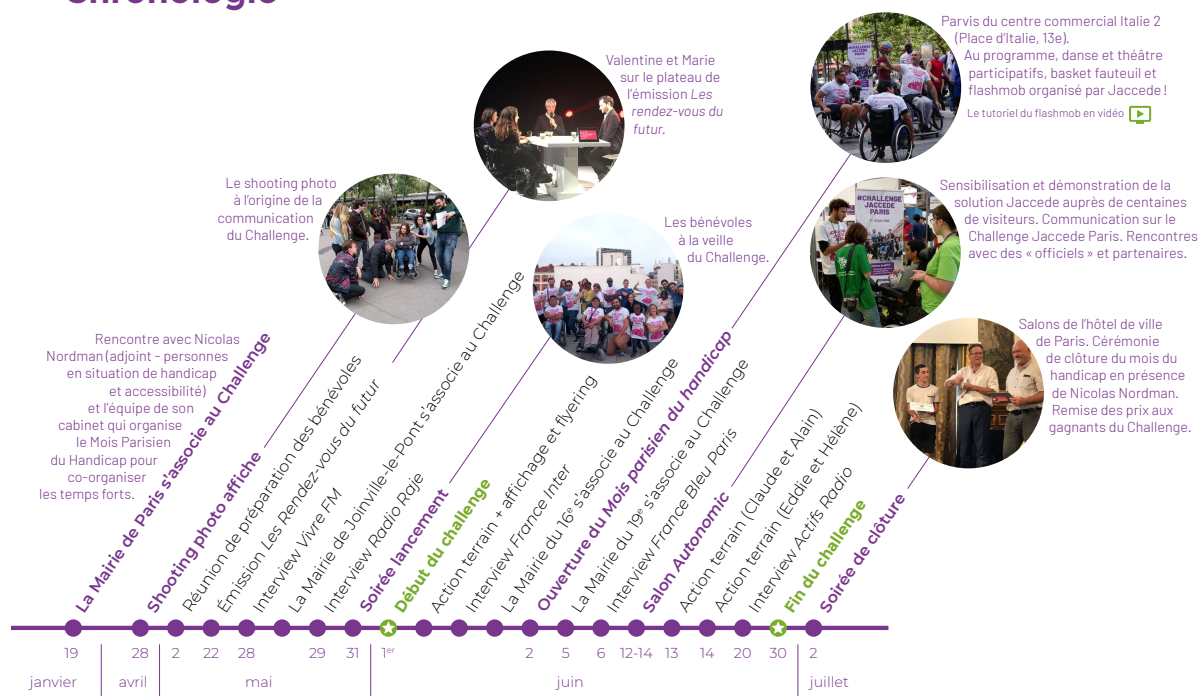
Nous avons poursuivi sur notre lancée et déployé ces actions Challenge, simples à mettre en place et avec un impact extrêmement fort en termes de contributions à grande échelle.

De premiers outils numériques et supports de communication ont été créés mais doivent être affinés pour engager un maximum de participants lors de chaque action : manifeste, plan des zones à référencé avec un format 100% digital à partir de la plateforme et de l'espace du challenge.

Challenge pilote avec le grand public et des acteurs locaux à Paris testé en 2018 et validé en 2019, brutalement interrompu en 2020.



Chronologie



Description du Challenge

Le Challenge

L'association Jaccede a lancé un défi aux parisiens et à tous les amoureux de la ville pour faciliter les sorties des personnes à mobilité réduite. Dans un jeu unique en son genre, chaque quartier a mobilisé des citoyens grâce à l'application Jaccede Challenge pour détailler l'accessibilité d'un maximum de lieux sur la plateforme Jaccede. Cette seconde application qui fonctionne conjointement avec l'application Jaccede, permet de rejoindre l'équipe de son choix, de consulter les points remportés grâce à chaque détails rajoutés mais aussi de voir son classement.

L'objectif était de détailler sur l'application Jaccede l'accessibilité de tous les établissements parisiens recevant du public. Le mois de juin est le Mois Parisien du Handicap organisé par la Mairie de Paris.

JOP 2024

Paris a remporté la candidature pour accueillir les Jeux Olympiques et Paralympiques en 2024.

Ces Jeux vont fédérer un nombre important de personnes parmi lequel des personnes à mobilité réduite. En parallèle, Paris est la capitale mondiale du tourisme (+30 M en 2017), il faut donc tout mettre en place pour accueillir comme il se doit l'ensemble de ces personnes, qu'elles soient à mobilité réduite ou valides.

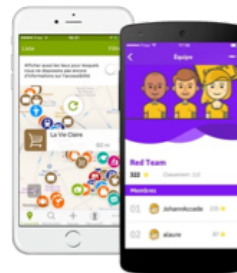
Jaccede

L'association Jaccede, d'intérêt général, milite pour faciliter la vie et les déplacements des personnes à mobilité réduite depuis 2006 grâce à une plateforme numérique, collaborative et gratuite, via l'application Jaccede et le site www.jaccede.com. La plateforme permet aux utilisateurs de collecter des informations pratiques concernant l'accessibilité des lieux. Cette plateforme centralise tous les besoins nécessaires aux personnes à mobilité réduite pour filtrer la recherche de restaurants, commerces, lieux de soins, boutiques... et trouver facilement ceux qui leurs sont accessibles. L'accessibilité pour tous.e.s : c'est une personne sur trois qui est concernée en comptant les personnes avec un handicap (moteur, visuel, auditif ou mental), les seniors, les familles avec un enfant en poussette, les femmes enceintes et les accidentés temporaires.

Répartition des 14 équipes



Les applications



Les chiffres du Challenge

ÉTABLISSEMENTS

2186

Nombre de lieux renseignés dans le cadre du Challenge

PARTICIPANTS

85

Nombre de personnes inscrites au Challenge

☒ **22 237** critères

☒ **1420** photos

☒ **163** commentaires

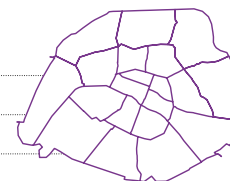
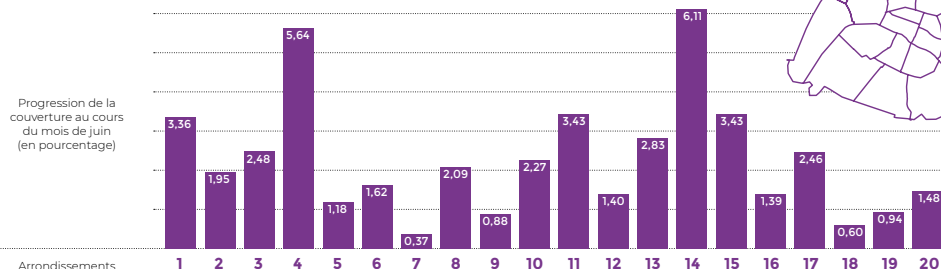


Les trois meilleures équipes

LE PODIUM

IMPACT

PAR ARRONDISSEMENT



Communication

5000 affiches ont été visibles dans bus et tramways du réseau RATP pendant la première quinzaine de juin.

5000 flyers, 750 affiches, 200 t-shirts à l'effigie du challenge ont donné une visibilité et une identité forte au Challenge.



Parutions médias

- Émission Les Rendez-Vous du Futur
- Interview radio Vivre FM
- Interview radio France Inter
- Interview radio France Bleu Paris
- Interview webradio Radio Raje / Respect Mag
- Interview webradio Actifs Radio



Soutien de l'agence Triple C

Afin d'accompagner l'équipe de Jaccède et pour maximiser la communication de cet événement, l'agence de communication digitale Triple C a activement pris part à ce Challenge.

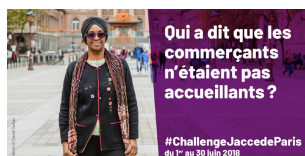
Jac
cède
.com

Portraits

Déclinaison du visuel pour les publications sur les réseaux sociaux.

Merci aux bénévoles qui ont bien voulu prêter leur image, toujours dans la bonne humeur : Rose, Julia, Alex, Claude, Marie Hélène, et le youtubeur Monsieur Lucas Wild !

Et merci à David Sultan pour son excellent travail de photo.



Jac
cède
.com

Témoignages



“Le travail en équipe m'a bien motivé dans le Challenge.”

Quentin
Participant



“J'ai adoré le côté «serious game», une façon de s'amuser en déambulant dans la ville tout en recensant des infos utiles pour alimenter Jaccede.”

Didier
Participant



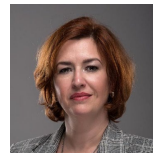
“Les rencontres avec les autres participants et les échanges positifs avec les responsables d'établissements m'ont beaucoup motivé pendant ce Challenge.”

Claude
Participant



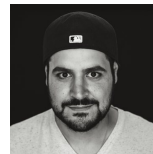
“Mon rêve quand j'étais adolescent était de travailler à créer un monde plus accessible, plus inclusif, plus ouvert et où le vivre ensemble n'est plus une promesse mais une réalité. C'est ça pour moi Jaccede :)”

Alex
Bénévole



“Prendre du bon temps en arpentant et en découvrant Paris et me rendre compte à quel point il y a encore du travail de sensibilisation à faire, et enfin avoir la satisfaction de faire quelque chose d'utile.”

Pascale
Participante



“Quand je travaille avec des modèles ce sont des professionnels. Ce que j'ai particulièrement aimé ici, c'est de prendre en photo des «vrais gens».”

David
Photographe bénévole

Jaccede.com

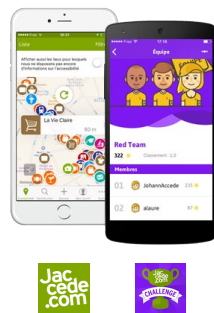
EN 2019

Un format de challenge validé par toutes les parties prenantes et reconduit en juin 2019 sur le territoire de la ville de Paris avec une animation supplémentaire, la chasse aux trésors !

Description du Challenge

Le Challenge

Le Challenge de l'accessibilité se base sur le nombre de contributions ajoutées sur l'application Jaccede. Les critères, photos ou commentaires que les utilisateurs partagent permettent de gagner des points qui sont comptabilisés dans une application dédiée: l'application Jaccede Challenge. Pour renforcer l'esprit de communauté et de solidarité dans ce jeu, les participant.e.s étaient invité.e.s à rejoindre l'une des 4 équipes suivantes qui faisaient écho à notre campagne « accélérateur de sorties » : Fast and Furious, Speed, Rasta Rocket ou Flash. Cette nouvelle manière « gamifiée » d'animer nos actions auprès du public nous a permis d'augmenter considérablement le nombre de contributions sur la plateforme dans un laps de temps donné, car l'esprit d'équipe et de compétition pour la bonne cause motive tout autant de nouveaux.elles contributeurs.trices que les plus expérimenté.e.s.



Récompenses

Les deux meilleurs contributeurs au classement général (toutes équipes confondues) ont été récompensés de superbes lots offerts par nos partenaires : une enceinte portable Le Pavé Parisien et deux nuits d'hôtel à Barcelone d'une valeur de 400€ par Handiscover.

Chasse aux trésors

Cette année, nous avons expérimenté un nouveau jeu dans le jeu : une chasse aux trésors. Il s'agissait de trouver les lieux mystères qui cachaient des récompenses (places Solidays, places Rock en Seine et places de cinéma). Pour cela les utilisateurs.trices étaient invité.e.s à référencer un maximum de lieux sur l'application Jaccede, aidé.e.s d'indices, jusqu'à trouver l'un des lieux mystères.



Visibilité

100 affiches ont été visibles dans le métro, **4 875** dans bus et **275** dans les tramways du réseau RATP pendant 2 semaines, **1000 flyers** et **400 affiches** supplémentaires à l'effigie du challenge ont donné une visibilité et une identité forte au Challenge.

Un événement de lancement organisé à la Mairie du 12^e le 5 juin.

La campagne a également été menée en ligne grâce à un **site web dédié** à l'événement www.challenge.paris mais aussi sur les **réseaux sociaux** (+93k abonné.e.s Facebook +6,9k abonnés Twitter, +1,5k abonné.e.s Instagram) et avec la création d'un **teaser vidéo** : <https://youtu.be/tisRXIjWw>



Les chiffres du Challenge

Au 31 juin 2019, 13 856 établissements étaient référencés à Paris sur la plateforme Jaccede.

CONTRIBUTIONS

✓ **17 562** critères

🖼️ **1 349** photos

💬 **26** commentaires

PARTICIPANTS

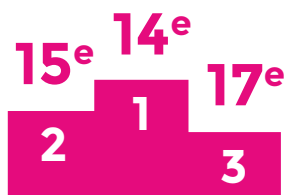
👤 **44**

Nombre
de participants
au Challenge

ÉTABLISSEMENTS

📍 **1 630**

Nombre de lieux détaillés
dans le cadre du Challenge



Les trois arrondissements les plus
couverts au cours du Challenge

LE PODIUM

Jac-
cede
.com

Merci!

Merci à nos partenaires qui ont rendu possible ce Challenge de l'accessibilité à Paris



LE MOIS
PARISIEN
HANDICAP



AG2R LA
MONDIALE
MATMUT



Jac-
cede
.com

EN 2020

En 2020, la crise sanitaire qui a touché de plein fouet tout le monde a clairement stoppé notre dynamique sur ce point car les conditions à réunir étaient trop contraignantes pour notre organisation dans le contexte sanitaire de l'époque.

En 2020, les grands rendez-vous habituels de Jaccede.com ainsi que des actions spécifiques avec des partenaires ont dû être annulés et reportés :

- Challenge de l'Accessibilité de Paris lors du Mois du handicap avec la Ville de Paris.
- La Nuit du handicap, en juin 2020, où nous devions être partenaire national sur les 30 villes en lien avec les comités d'organisation locaux.
- Mois parisien du Handicap Paris 14 : l'action a été réalisée en 2020 de façon virtuelle sur Facebook avec la publication d'une Vidéo de présentation de Jaccede.com.
- Action de référencement sur le Val d'Oise en collaboration avec l'APF 95, prévue en juin 2020 : reportée en 2021, lorsque la situation sanitaire le permettra. Avant le confinement, l'équipe APF 95 a testé la plateforme jaccede.com et nous a communiqué des suggestions, améliorations, remarques dont nous avons tenu compte pour la nouvelle version.
- Le référencement avec le pôle déficience visuelle du service SESAM au sein de l'APAJH Guyane (opération reportée en 2021).
- La mobilisation des acteurs publics et privés lors de la SEEPH, via l'outil Challenge. Personne ne pouvant se déplacer dans le contexte sanitaire, aucune action n'a pu être mise en place comme lors des autres années.
- Le challenge national avec le groupe Yves Rocher reporté en 2021, avec pour ambition de sensibiliser les salariés des boutiques en les référençant sur la plateforme.

Déclinaison dans d'autres villes

La déclinaison dans d'autres villes a été engagée et devait se mettre en place sur fin 2019 et surtout 2020, mais le contexte de crise sanitaire a mis un coup d'arrêt net à toutes les initiatives engagées : Chambéry, Toulouse, Lille, Rouen,... un focus particulier a été fait sur les villes Territoires de jeux dans le cadre aussi de l'héritage olympique et paralympique pour capitaliser l'information sur l'accessibilité.

EN 2020

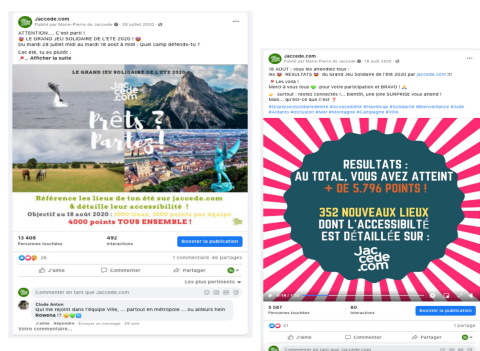
Malgré la crise aux quatre coins de la France, des groupes de bénévoles initient des actions de référencement lorsque cela leur semble possible, parfois même de façon spontanée.



Dans la région Occitanie : reconduction par l'association "Génération +", créée par M. Daniel Deceuninck, de l'action sur le modèle de "l'action ville handicap" organisée par le Grand Toulouse, suivi par 12 communes en 2019, se déroulant cette fois-ci sur une période de plusieurs mois à partir de novembre 2020 et se poursuivant en 2021.



A Rennes : Jeune association, Tikare soutient des organisations à impact positif en organisant diverses actions. Elle propose aux citoyens qui veulent mener une action solidaire “des actions courtes, ponctuelles, et sans engagement”. Tikare propose régulièrement des actions de référencement sur la plateforme Jaccede dans son programme d’actions. Son projet : mettre à jour tous les lieux référencés à Rennes sur Jaccede quartier par quartier !



Au printemps, nous avons lancé une grande opération auprès de tous les Offices de Tourisme en France : nous avons créé un kit de communication à diffuser auprès des commerces et acteurs du tourisme locaux, afin d’inciter les établissements à se référencer sur jaccede.com et à communiquer leur action sur les réseaux sociaux.

Le Grand Jeu de l’été 2020 avec 352 nouveaux lieux. Pour ce rendez-vous très attendu, les fans de la Mer, fans de la Campagne, fans des Villes, et fans de la Montagne se sont affrontés par équipes dans un grand Challenge solidaire sur la France entière entre le 28 juillet et le 18 août !

Déclinaison auprès d’autres cibles

Au cours des 3 années 2018, 2019 et même 2020 dans une moindre mesure nous avons mis en place des actions Challenge pilotes avec des associations nationales, en commençant avec nos partenaires associatifs (Scouts et Guides de France, UnisCité, UNAE, ANESTAPS).

EN 2018

Dans l’optique d’ouvrir les Challenges au grand public, nous expérimentons la mise en place de ces compétitions solidaires auprès des jeunes citoyens engagés. Nous avons donc lancé 3 Challenges en 2018 à quelques organismes partenaires de longue date.

Challenge national avec les scouts

“Scouts et Guides de France est un mouvement catholique d’éducation populaire qui vise à former des citoyens actifs, heureux et artisans de paix. Il mise sur une pédagogie du jeu, du projet, de l’équipe, de la vie dans la nature. Il propose ainsi aux jeunes filles et garçons un espace de vie qui répond à leur besoin de rêver, d’agir, de réussir leurs projets, de vivre en communauté, de donner sens à leur vie.” (source sgdf.fr) Les Scouts et Guides de France ont déjà participé au projet Jaccede depuis plusieurs années, notamment

lors des Journées de l'accessibilité qui s'organisaient partout en France. Nous leur avons donc tout naturellement proposé un Challenge à leur réseau.

Le Challenge lancé au mois d'avril n'atteignit pas l'engouement escompté, comptabilisant quelques 149 lieux. Nous avons pu identifier les causes de ce résultat pour nous permettre de progresser : la communication en amont de l'événement fut trop tardive et les relais de mobilisation interne n'étaient pas assez bien informé·e·s. Par ailleurs, ce public étant mineur, nous devons certainement adapter notre discours et nos supports de communication afin d'être plus en phase avec la jeune génération.

Challenge national avec les étudiant·e·s en ergothérapie

L'Union Nationale des Associations des Étudiant·e·s en Ergothérapie (UNAEE) fédère une vingtaine de bureaux des étudiant·e·s en ergothérapie à l'échelle nationale. Mais au fait, qu'est-ce que l'ergothérapie ? "C'est une profession paramédicale prescrite, évaluant et accompagnant les personnes, afin de préserver et développer leur indépendance et leur autonomie dans leur environnement quotidien et social." (source Wikipedia) Il était donc évident que nous proposions à ce partenaire un Challenge Jaccede, car ce sont potentiellement les prescripteurs·trices les mieux placé·e·s pour promouvoir notre solution et déjà sensibles à nos valeurs.

En octobre, 1123 établissements ont été référencés dans le cadre de ce Challenge où les équipes étaient réparties par villes. C'est une première encourageante que nous souhaitons renouveler en 2019.

EN 2019

Nous continuons de développer la mise en place de compétitions solidaires, appelées "Challenges de l'accessibilité", et des actions locales de collecte des données, "Journées de l'accessibilité", auprès des jeunes citoyens engagés. Une stratégie qui a fait ses preuves depuis les débuts de notre association. Qu'ils soient étudiants ou en service civique, ils sont organisés en réseau sur tout le territoire français et s'engagent concrètement dans de multiples actions au service des personnes en situation de handicap, de leurs proches "aidants" et avec des associations de patients. Petit tour d'horizon des actions menées en 2019 ...

avec Unis-Cité



L'association Unis-Cité a lancé le programme "Famille en harmonie" qui vient en aide aux familles en organisant des sorties accompagnées par des volontaires en service civique. Ils utilisent la plateforme jaccede.com pour trouver des lieux adaptés à leur mobilité et ont organisé une dizaines de Journées de l'accessibilité.

avec l'UNAEE



L'Union Nationale des Associations des Étudiant·e·s en Ergothérapie fédère une vingtaine de bureaux des étudiants en ergothérapie à l'échelle nationale. Mais au fait, qu'est-ce que l'ergothérapie ? "C'est une profession paramédicale prescrite, évaluant et accompagnant les personnes, afin de préserver et développer leur indépendance et leur autonomie dans leur environnement quotidien et social." (source Wikipedia) .

Déjà sensibles à nos valeurs, ce sont potentiellement les prescripteurs médicaux les mieux placés pour promouvoir notre solution aux personnes en situation de handicap.

Ces étudiants en ergothérapie ont organisé leur deuxième Challenge de l'accessibilité, avec 24 villes participantes. +2000 lieux référencés grâce à eux, bravo ! La ville de Bordeaux succède à Limoges sur la première place du podium.

avec l'AN ESTAPS



L'Association Nationale des Étudiants en STAPS (sport), réunissant plus 70 000 étudiants dans 49 villes en France, a organisé son premier Challenge Jaccede. Bienvenue à toutes et à tous dans l'aventure jaccede.com et merci pour leur solidarité !



avec le Congrès HOPE

“Le ‘Congrès HOPE’ : pour la prise en charge concertée et interprofessionnelle du Handicap au sein de notre société

Les congrès étudiants, qu'ils soient associatifs, scientifiques ou solidaires, font depuis longtemps partie du paysage de la formation et contribuent à ce que les étudiants deviennent de meilleurs professionnels demain. Le Congrès HOPE est novateur dans le sens où il rassemble l'associatif, le scientifique et le solidaire. Il est né du constat que l'offre de soin n'est plus adaptée à la demande, provoquant un retentissement certain sur la santé de la population. Le manque d'enseignement au sujet des pathologies rares et chroniques et l'absence de vision interprofessionnelle dans les formations en lien avec la santé semblent être déterminants dans les lacunes de notre système de santé. Le Congrès HOPE a pour but de participer à combler ces manques, dans l'intérêt des patients.”

Le congrès a rassemblé 300 étudiants en lien avec la santé. L'évènement s'est déroulé dans la ville de Tours. Notre association a donc animé une formation pour inciter les futurs praticiens à référencer l'accessibilité de leurs futurs cabinets ou établissements spécialisés sur la plateforme jaccede.com afin de faciliter l'accès au soin des personnes en situation de handicap qu'ils rencontreront au quotidien dans leur travail.

EN 2020

Si les actions prévues en 2020 avec l'Unaeee 'Union Nationale des Associations des Étudiant·e·s en Ergothérapie et L'Association Nationale des Étudiants en STAPS (sport), le Congrès HOPE, ont été reportées à 2021, celle prévue avec UnisCité a été maintenue.

S'il est très apprécié par les entreprises pour les actions de sensibilisation au handicap, l'outil de gamification Jaccede remporte un très vif succès auprès des jeunes !

En 2020, une nouvelle étape est franchie dans la collaboration entre UnisCité et Jaccede : devant le succès des actions menées en 2019 avec les jeunes du programme Famille en Harmonie, UnisCité décide de monter une grande action solidaire avec Jaccede en national, pour tous les jeunes en service civique, participant aux programmes avec des projets liés au handicap et la mobilité : Famille en Harmonie mais aussi programmes Voy'âgeurs, Support'air. Puis, devant l'enthousiasme des coordinateurs d'antenne, l'action est élargie à l'ensemble des jeunes, sur tout le territoire.

Le Grand Challenge Solidaire est alors lancé à une date symbolique : le 3 décembre 2020, à l'occasion de la Journée internationale des personnes handicapées. Il se clôturera le 30 avril 2021, lors de la Journée Mondiale des Mobilités et de l'Accessibilité.

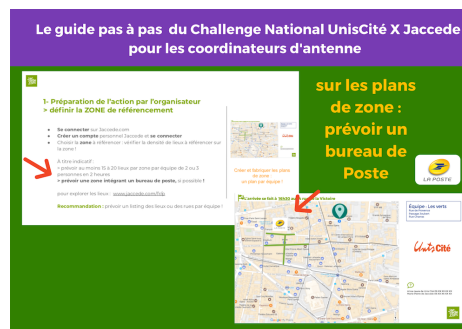
Cette action de mobilisation avec UnisCité aura été organisée exclusivement en distanciel, à l'aide d'un kit d'action détaillé préparé par Jaccede et un Webinaire de présentation de l'action en visio aux coordinateurs d'antenne UnisCité.

Cette année, à ce Grand Challenge Solidaire, est associé également à un autre partenaire historique de Jaccede : La Poste.

Il est demandé à chaque équipe de jeunes d'intégrer un bureau de Poste sur sa zone géographique, afin de le référencer sur jaccede.com ou de mettre à jour les informations d'accessibilité déjà saisies lors des actions précédentes.

C'est également l'occasion pour les jeunes d'entrer en contact avec les collaborateurs de La Poste travaillant à l'accueil des bureaux de Poste et d'échanger sur l'accueil des personnes en situation de handicap et la thématique de l'accessibilité.

Le guide pour préparer les plans de Zone : prévoir de passer par La Poste !



Un succès au rdv avec plus de 47 000 critères renseignés et plus de 3500 nouveaux lieux juste sur cette opération.

Création d'un grand challenge national en 2020

Le projet de lancer un défi national à tous les citoyens et amoureux de la France, pour faciliter les sorties des personnes à mobilité réduite, a été fortement perturbé par le contexte sanitaire en 2020.

Au cours de cet été 2020 nous avons lancé en distanciel un challenge de l'été : Mer, Ville, Campagne et Montagne en fonction des lieux de vacances de la communauté de Jaccede et du grand public avec une communication sur les réseaux sociaux, le blog et la plateforme.

C'est plus de 5 000 nouveaux critères et 350 nouveaux lieux référencés par la communauté !

Multiplication des campagnes d'auto-référencement

En 2018, nous avons organisé 20 actions de sensibilisation et de mobilisation des collaborateurs avec nos entreprises partenaires :

- dont 12 teambuilding avec les partenaires : Marcel, General Electric Hydro France, General Electric Healthcare France, General Electric Renewable Energy, Tous Bénévole, Fox, la Fédération du tourisme de la Province de Liège, Edenred, AXA, BAYER et Salesforce.
- dont 8 Challenges avec les partenaires : General Electric, le Groupe ERAM, le Réseau La Poste, la Fédération du tourisme de la Province de Liège, Edenred et AXA.

En 2018, nous avons renforcé la présence de Jaccede en régions en lançant trois grands Challenge Jaccede nationaux à l'occasion de la SEEPH. Le Réseau La Poste, Le Groupe Eram ainsi que General Electric ont ainsi invités leurs équipes réparties sur toute la France à participer à un Challenge Jaccede. Nous avons

également fait des Challenges à Bruxelles avec AXA ainsi qu'à Liège avec la Fédération de Tourisme de la Province de Liège.



vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=UI7aNji-WT0&feature=youtu.be>

EN 2019

Nous avons organisé 5 actions de sensibilisation et de mobilisation des collaborateurs avec nos entreprises partenaires :

- 3 team building solidaires : BNP Paribas Personal Finance, Imperial Tobacco et Sanofi.
- 2 Challenges de l'accessibilité : Yves Rocher France et Le Réseau La Poste Nouvelle-Aquitaine.

La Fédération du Tourisme de la Province de Liège a organisé deux nouveaux Challenges de l'accessibilité avec les villes de [Huy](#) et [Verviers](#). Grâce à cette collaboration, la Belgique est devenue le deuxième pays le plus référencé sur notre plateforme, comptant désormais plus de 2500 ERP référencés.

EN 2020

Nous avons organisé 2 actions de sensibilisation et de mobilisation des collaborateurs avec nos entreprises partenaires, en octobre 2020.

Les actions ont eu lieu en avant-première sur la nouvelle plateforme de Jaccede.com.

Le Challenge RSM France : Organisation d'un Challenge à l'occasion du RSM World Day 2020, entre 7 équipes, constituées par les antennes du réseau RSM sur le territoire français et en Outre-Mer (Mayotte et Réunion).

Le Challenge RSM a eu lieu exclusivement en version distancielle, une grande première pour nous et une évolution dans notre approche des challenges du fait du contexte sanitaire.

En amont, une communication a été réalisée en interne par la Fondation RSM auprès des collaborateurs avec une présentation de l'action. Des affiches ont également été diffusées ainsi qu'un tuto.

Les collaborateurs avaient comme consigne d'aller référencer les lieux autour de leur lieu de travail, en dehors de leur temps de travail, ou le week-end en famille. Des plans de zone précis avaient été préparés à l'avance pour chaque équipe par Jaccede, leur donnant des indications sur les lieux à référencer.

Sanofi a renouvelé son événement solidaire le “Purpose Day”, à destination de ses collaborateurs. En effet, en 2019, la première édition, à laquelle notre association Jaccede avait été associée, avait rencontré un franc succès !

Le principe du Purpose Day : les collaborateurs sont invités durant une demi-journée, prise sur leur temps de travail, à rejoindre une association de leur choix parmi 4 associations sélectionnées par Sanofi pour l'événement, afin de participer à une action solidaire menée par cette association.

Initialement prévue en juin, l'action s'est déroulée le 1er octobre en présentiel à Paris : les 14 participants ont assisté à une sensibilisation au handicap et à l'accessibilité menée par l'équipe de Jaccede, puis, après la prise en mains de la plateforme, se sont lancés dans le quartier, répartis en équipes, pour référencer les détails de l'accessibilité des lieux !

Enfin, en fin d'action, tous les collaborateurs se sont retrouvés pour partager et faire part de leur expérience lors de l'action terrain : un moment fort en émotions !

Certains collaborateurs de Sanofi relatent quelques anecdotes : Entre la rampe d'accès d'un commerce, qui donne directement... sur un arbre planté sur le trottoir, une rampe d'accès impraticable car trop pentue, les sonnettes extérieures, qui, lorsqu'elles existent, ne fonctionnent pas ou sonnent dans le vide dans l'arrière-boutique où personne n'entend, et l'institut de coiffure qui affirme ne pas avoir besoin de rampe d'accès “car de toutes façons, le salon n'a jamais de cliente en situation de handicap”... les anecdotes fusent.

Axe 2 : Donner de la visibilité aux informations collectées

- Augmenter la visibilité et la notoriété de la plateforme Jaccede
- Diffusion au plus large des données collectées

EN 2018

En 2018, nos actions Jaccede en entreprises ont permises de référencer 8984 lieux sur Jaccede ! Autant de nouvelles possibilités de sorties pour les personnes à mobilité réduite qui vont pouvoir organiser plus sereinement leur déplacement. Une belle réussite possible grâce à nos chers partenaires engagés en faveur d'un monde plus inclusive, merci à eux !

Nouveau une page dédiée présentant nos actions de mobilisation et sensibilisation en entreprise, c'est par ici : <https://services.jaccede.com>

Nous avons également développé des partenariats forts !

Avec des plateformes "handicap" pour diffuser les données et faire connaître la plateforme aux bénéficiaires

La mise en place des partenariats avec d'autres plateformes permet d'installer Jaccede dans le paysage numérique, notamment dans le secteur dédié aux services pour les personnes en situation de handicap, cœur de cible pour notre activité. Concrètement, cela à deux bénéfices : renforcer la notoriété de Jaccede pour être plus visible et encore plus pratique auprès des personnes bénéficiaires, mais également collecter de nouvelles données.

Ainsi, sur le site Yoolabox, billetterie dédiée aux événements sportifs et culturels à destination des personnes en situation de handicap moteur, nous avons pu collecter de nouvelles données d'accessibilité renseignées par les établissements partenaires (stades, théâtres, salles de concert, etc.) qui sont également diffusée directement sur le site Yoolabox. À cela, s'ajoutent sur les fiches de lieux du site Jaccede un bouton d'accès à la billetterie Yoolabox pour que les utilisateurs qui ont trouvé ces adaptés à leur mobilité puissent facilement trouver le service de réservation adéquat. Exemple avec la U arena à Nanterre.

Nous souhaitons continuer à développer ce type de partenariat pour faciliter la navigation des utilisateurs, sans qu'ils s'encombrent de multiples services complémentaires, afin d'avoir l'esprit tranquille pour sortir.

Dans la continuité, nous avons noué des partenariats avec deux plateformes institutionnelles qui ont pour objectif de conseiller et fournir des services utiles aux personnes à mobilité réduite. La première, Hizy, est développée par Handicap International France. La seconde est le site de la Maison Départementale des Personnes Handicapées de Paris où la plateforme Jaccede est présentée en première page comme service utile.

Avec des influenceurs pour partager l'expérience des lieux

Deux partenariats avec des associations ont permis de valoriser les informations collectées sur notre plateforme. Elles sont menées par de jeunes personnes en situation de handicap moteur, dynamiques et dont l'influence dans le monde du handicap progresse rapidement. Leurs valeurs sont en totale adéquation avec celles de notre association, ce qui rend nos collaborations naturellement pertinentes et utiles aux internautes en quête d'informations sur l'accessibilité et des expériences personnelles dans ces lieux visités.

La première association se nomme Kondor. Lorsque Oksana Brard, sa représentante, voyage dans les grandes villes européennes, elle partage sur le blog de l'association (Les voyages de Kondor) elle y fait le récit de ses séjours en mentionnant les pages Jaccede des lieux qu'elle a visité. La seconde association est Access Tourism est représentée par Sofiane El Bkraoui qui organise un tour de France des initiatives inclusives valorisant les établissements innovant en matière d'accessibilité. Lors de la première partie de son tour en 2018, entre interviews et rencontres avec les élus des collectivités, il portait en permanence le t shirt de notre association et ne manquait pas une occasion de distribuer les flyers de Jaccede aux commerçants qu'ils rencontraient.

Nous avons également renforcé la communication aux professionnels, partenaires entreprises et fondations

Création d'une page dédiée aux activités avec les entreprises

Afin de diversifier et pérenniser nos ressources financières tout en assurant notre mission d'intérêt général, notre association propose depuis quelques années des actions de mobilisation interne aux entreprises qui sensibilise au handicap.

Dans le but de faciliter la prospection de nouveaux partenaires, nous devons nous équiper d'un outil de communication clair, persuasif et moderne. C'est ainsi que nous avons développé la page services.jaccede.com qui présente nos services (team building et Challenge).

Création de notre page LinkedIn

Nous avons ouvert notre page sur le réseau social privilégié des professionnels, entreprises et fondations. Cela nous a permis de toucher un public que nous ne captions pas auparavant, par rapport aux autres réseaux à vocation grand public (Facebook, Instagram et Youtube) et institutionnelle (Twitter). La page Jaccede de LinkedIn est également le support privilégié pour diffusion des témoignages de nos actions réalisées avec les partenaires entreprises lors des team building et Challenges et un support très pertinent pour marketer notre nouvelle page services.jaccede.com.

Diffusion : Interviews et Relations presses : France Inter, France Bleu Paris, Vivre FM, Science Po, Les Pandas Roux, Actifs radio, Edenred, handicap.gouv.fr, FTPL : vidéo + RP

Les événements phares de l'année

- Challenge Jaccede Paris, Triple C
- Campagne Fédération du Tourisme de la province de Liège

Développement de la stratégie

Challenge Dauphine #1, #2 et Hold up Makesense

Participation aux événements

- Alliance Handicap (Airbnb, Humanité et Inclusion, ...)
- Autonomic Bordeaux
- Salon Autonomic Paris
- Petit déjeuner "Handicap et Innovation"
- Salon AMIF
- École Polytechnique
- Alliance Dynamique (La Poste)

La Poste a développé au cours des dernières années, le travail mené avec vous en est un bel exemple, ses coopérations avec le secteur de l'économie sociale et solidaire et a signé en octobre 2014 la charte « l'Alliance Dynamique » avec une quarantaine de réseaux de l'ESS. Cette charte de coopération a pour objectif de construire des réponses aux besoins contemporains, de faire émerger des solutions innovantes et de coproduire de nouvelles chaînes de valeur.

Nous organisons le 27 juin 2018 au siège du Groupe La Poste un événement rassemblant les partenaires nationaux et territoriaux et nos parties-prenantes internes pour partager le bilan de trois ans d'Alliance Dynamique, réaffirmer l'engagement de La Poste et impulser un nouvel élan à la coopération. Le matin une table-ronde autour du retour d'expérience de quelques projets nationaux et territoriaux, illustratifs d'une co-construction et d'un engagement sur la durée... et nous avons, avec Le Rameau avec qui nous préparons cette journée, pensé à Jaccede.

EN 2019

Faire rayonner Jaccede | Diffuser nos données

Tangata.net

Nouvelle plateforme à l'initiative de l'assureur BNP Paribas Cardif, Tangata est un site de réservation de loisirs accessibles et de services adaptés à tout type de handicap. Sur Tangata, vous pourrez trouver des activités et services selon plusieurs critères : du budget, des centres d'intérêts, de la localisation, des dates et de l'accessibilité bien sûr.

Afin de proposer des activités adaptées aux critères d'accessibilité spécifiques à chacun de ses utilisateurs, Tangata utilise nos données.

Boutiques Orange

"Faciliter l'accès au monde digital pour tous" : slogan de l'entreprise Orange qui compte 550 boutiques en France. Grâce à une collaboration entamée en 2017, les 225 points de vente qui possèdent un espace "Autonomie" optimisé pour l'accueil et le service des personnes à mobilité réduite sont référencés sur jaccede.com.

Mieux encore ! Le site orange.fr dispose désormais d'un lien de redirection vers les fiches des boutiques "Autonomie" sur jaccede.com, avec notre logo et la mention "Préparez votre visite : retrouvez l'accessibilité détaillée de cette boutique sur Jaccede". Exemple avec la boutique Orange du quartier République, à Paris .

Handiplage - Pavillon Bleu

L'association Handiplage informe les citoyens sur la création des nouveaux sites adaptés et répond à leurs demandes d'informations. L'association emploie deux personnes : un Prospecteur et un Contrôleur Accessibilité, chargés de différentes tâches :

- Réaliser des études de faisabilité,
- Prospector et contrôler,
- Informer,
- Monter des projets de sensibilisation,
- Effectuer la gestion courante de l'association
- Gestion du site Internet handiplusaquitaine.fr

Nos deux associations collectant et diffusant chacune des données sur l'accessibilité des plages, il était donc naturel et évident que nous travaillions ensemble pour faciliter l'accès à ces informations. Une convention de partenariat a été signée en 2019 et le croisement de nos bases de données est en cours de réalisation.

Nos ambassadeurs

En 2019, deux partenariats avec des associations ont permis de valoriser les informations collectées sur notre plateforme. Elles sont menées par de jeunes personnes en situation de handicap moteur, dynamiques et dont l'influence dans le monde du handicap progresse rapidement. Leurs valeurs sont en totale

adéquation avec celles de notre association, ce qui rend nos collaborations pertinentes et utiles aux internautes en quête d'informations sur l'accessibilité et des expériences personnelles dans ces lieux visités.

Wheeled World

Nos ambassadeurs Pierre et Myriam de l'association Wheeled World ont pour mot d'ordre "ouvrir ensemble le champ des possibles". Ce couple d'explorateurs fait actuellement le tour du monde parfois hors des sentiers battus. Ils ne manquent pas une occasion de partager sur jaccede.com les lieux qu'ils visitent au fil de leurs découvertes.

Les Voyages de Kondor

Une autre association, basée à Rennes, se nomme "Kondor". Lorsque Oksana Brard, sa représentante, voyage en fauteuil roulant manuel dans les capitales européennes, elle partage ses expériences dans les restaurants, hôtels et musées qu'elle visite sur le blog de l'association Les voyages de Kondor. Elle y fait le récit de ses séjours en mentionnant les pages jaccede.com des lieux qu'elle a visité.

Nous soutenons

Salon de recrutement en ligne "Hello Handicap"

Hello Handicap, c'est LA solution pensée pour faciliter le recrutement des travailleurs en situation de handicap. Les candidats postulent aux offres d'emploi qui les intéressent, partout en France, puis passent des entretiens par téléphone ou par tchat, sans se déplacer.

Trophées H'UP entrepreneurs

Sous le haut patronage du Président de la République, l'association H'UP Entrepreneurs a organisé pour la 2ème fois les Trophées H'up entrepreneurs. Ces prix visent à révéler et récompenser 5 parcours entrepreneuriaux hors du commun. Ce sont plus de 300 entrepreneurs français en situation de handicap accompagnés par l'association qui ont été mis à l'honneur lors de cette soirée. Nous espérons qu'elle continuera de se développer, car nous comptons en France près de 75 000 entrepreneurs en situation de handicap. Nous sommes fiers de notre ambassadrice Oksana Brard, de l'association Kondor, qui a reçu le Prix du public !

EN 2020

Les Bons Plans Handi : une réponse de Jaccede à la crise sanitaire de la Covid-19

Notre réflexion nous a menés à axer nos actions autour d'une communication via nos réseaux sociaux sur 3 points : protéger, informer, aider.

Nous avons en premier lieu veillé à ce que nos utilisateurs, dont certains se trouvaient plus que jamais en situation de fragilité, se protègent du virus, dans le respect des gestes barrières et consignes de circulation des autorités, selon les périodes.

Dans un esprit solidaire, nous nous sommes mis en veille et avons fait appel à notre communauté de Jaccedeurs pour identifier les solutions d'aide pour les personnes en situation de handicap isolées.



Ainsi, est née la série éditoriale "les Bons Plans Handis" déclinée sur l'ensemble de nos réseaux sociaux : Facebook / Twitter / Instagram / LinkedIn et sur notre blog, qui a connu un vif intérêt de la communauté de Jaccede, pour valoriser des initiatives solidaires, en privilégiant exclusivement les "Bons Plans" gratuits.

- Bon Plan Handi#1 : Réseau Entourage
- Bon Plan Handi#2 : Attestation dérogatoire de sortie Facile à Lire et à Comprendre
- Bon Plan Handi #3 : Mise en relation de parents d'enfants malades et porteurs de handicap avec enorme.org
- Bon Plan Handi #4 : Les bibliothèques sonores de l'association des donneurs de voix
- Bon Plan Handi #5 : Faire du sport à la maison, c'est possible ! avec La Fédération Française de Handisport
- Bon Plan Handi#6 : Passer des entretiens d'embauche à distance avec Hello Handicap
- Bon Plan Handi #7 : Sourd.e ou malentendant.e : comment téléphoner ? avec Roger Voice
- Bon Plan Handi#8 : les informations utiles aux personnes déficientes visuelles et aux aidants de l'ASSOCIATION VALENTIN HAÛY – AVH
- Bon Plan Handi #9 : Comment rester en bonne santé pendant le confinement en BD ! avec Santé BD par l'Association CoActis Santé avec des illustrations et un langage FALC
- Bon Plan Handi #10 : Personnes âgées : écris une lettre qui fera plaisir ! avec 1 Lettre1Sourire
- Bon Plan Handi #11 : Entraide entre voisins : - "Quelqu'un pour me ramener du pain ?" avec l'appli "Ma vie de quartier" par Le Bonbon
- Bon Plan Handi #12 : Mia : - "wow ! Pythagore c'était grave facile en fait !" - L'école inclusive avec InSchool
- Bon Plan Handi #13 : "La crise sanitaire te confronte à de nouvelles difficultés de droit ?" la Permanence juridique "Urgence Handicap" par l'association Droit Pluriel
- Bon Plan Handi #14 : - "Heeeeeeelp ! Y a quelqu'un pour décrocher ?" JIB CALLS, les appels sans les mains par la start-up JIB Home
- Bon Plan Handi #15 : - "T'as fabriqué un bolide maison pour décoller dans l'espace ?" Concours Fab Life par Handicap International pour les initiatives innovantes

Au cours de l'année 2020, nous avons aussi engagé le chantier du développement la communication avec nos partenaires via notre API (cf. partie technique axe 3 également) : La Poste et orange ont été précurseurs à nos côtés et bêta testeurs sur la nouvelle plateforme.

Axe 3 : Pérenniser la plateforme

- **Fidéliser la communauté**
- **Développer et pérenniser le modèle économique**

Au cours de ces trois dernières années, nous avons fortement travaillé à faire évoluer l'outil technique permettant de développer et mettre en place un modèle économique pérenne.

Nous avons annuellement mené de front plusieurs chantiers, qui nous ont amené aujourd'hui à la mise en place d'une nouvelle plate-forme responsive, et avec les nouvelles évolutions techniques, fruit de notre évolution depuis ces dernières années à travers ce projet.

EN 2018

Web : amorce de la migration de Angular vers Vue.js

Depuis la dernière refonte de l'interface web de la plateforme, celle-ci est basée sur le framework javascript Angular. Les évolutions technologiques nous ont convaincus de passer à un autre framework : Vue.js. Ce travail a été amorcé par étapes en milieu d'année. Les deux frameworks étant donc utilisés simultanément par le site web. Avec le départ précipité d'un des développeur en cours d'année, cette transition n'a pas pu être achevée en 2018.

Mobile : étude et tests d'une solution hybride

Suite au départ de notre développeur mobile en mars, et au vu de la situation financière de l'association ne permettant pas son remplacement à court terme, nous avons commencé à envisager de nous appuyer sur une solution technique indépendante des développements natifs (iOS et Android). Après avoir mené une étude technique et des tests, mais aussi des consultations externes, la décision de s'orienter vers une telle solution a été adoptée en fin d'année.

Mise en conformité RGPD

2018 a été l'année de la mise en application du Règlement général sur la protection des données (RGPD) qui garantit aux citoyens une meilleure protection de l'usage de leurs données personnelles par les plateformes web. Jaccede a toujours eu à cœur de respecter la vie privée de ses utilisateurs, mais nous avons dû nous assurer de strictement respecter le règlement et faire quelques améliorations en ce sens.

Optimisation des requêtes API Google Places suite au changement de la grille tarifaire

En 2018, Google a révisé les conditions d'utilisation de ses services de cartographie, sur lesquels une importante partie du fonctionnement de Jaccede est basé. Cette annonce nous a imposé de réviser la manière dont nous utilisons ces services afin d'en réduire notre consommation et notre dépendance. Ceci a nécessité de nombreuses études et des développements conséquents.

Refonte de l'interface de recherche sur le site web

La recherche d'informations d'accessibilité est le cœur de la plateforme Jaccede. Nous sommes donc particulièrement à l'écoute des retours des utilisateurs sur cette fonctionnalité. Dans l'optique de répondre au mieux à ce besoin, mais également d'améliorer le comportement de l'interface sur mobile, nous avons cette année modifié l'interface de recherche de lieux.

Mise en place d'une architecture scalable pour faire un pré-rendu des pages web demandées par les robots et mise en cache du résultat sur une période de 30 jours modifiable

Cette amélioration technique, invisible pour les utilisateurs, permet d'accroître l'efficacité du référencement des pages du site tout en réduisant le nombre de requêtes qui sollicitent fortement les serveurs.

Création de la landing page services.jaccede.com pour présenter les actions Challenge et team building en entreprises.

Une page web indépendante hébergée sur un sous-domaine de Jaccede.com (services.jaccede.com) a été créée pour soutenir le travail de prospection autour des actions en entreprises.

EN 2019

Lieux mystères (notifications et mails transactionnels)

Nos Challenges de l'accessibilité étant de plus en plus plébiscités, nous continuons de faire évoluer ce jeu solidaire avec de nouvelles fonctionnalités, comme la chasse aux lieux mystères.

À l'occasion du Challenge de l'accessibilité de Paris, nous avons testé cette nouvelle possibilité de programmer des lieux mystères que les participants devaient trouver à l'aide d'indices que nous leurs fournissons au fur et à mesure. Le premier participant ayant référencé un établissement mystère a gagné l'un des lots offerts par nos partenaires (places de cinéma, entrées pour les festivals Solidays et Rock en Seine, enceinte connectée Le Pavé Parisien, deux Nuits d'hôtel à Barcelone avec Handiscover).

Ce nouveau jeu dans le jeu permet d'augmenter le nombre de lieux référencés dans un quartier. D'un point de vue stratégique, cela nous permet d'améliorer la couverture de référencement à échelle locale, afin d'offrir un maximum de choix et d'informations à nos utilisateurs qui habitent dans ces zones.

Ajout de mails automatiques pour motiver nos contributeurs

Dans le but de fidéliser nos utilisateurs et de valoriser chaque contributeur de Jaccede, nous diffusons désormais un nouveau message mensuel, inspiré des grandes plateformes "marketplace". Il s'agit d'un mail automatique qui annonce le nombre de fois qu'ont été vues les fiches de lieux renseignées par un utilisateur. En constante progression, cela participe au sentiment de partage et montre à notre communauté le lien direct entre "le contributeur" et "le bénéficiaire".

Amélioration du système de comptage des points dans les challenges et de la qualité des informations partagées

Lorsque nous organisons les Challenges Jaccede, le nombre de lieux référencés par jours augmente considérablement. Qui dit "challenge" dit "compétition". Quelques joueurs dont l'esprit de compétition l'a emporté sur la cause ont profité de quelques failles de notre système de comptage des points. Cette année, notre équipe a mis en place de nouvelles règles et de nouveaux outils de modération et de détection afin que nos challenges se déroulent dans le fair-play et gardent leur esprit solidaire.

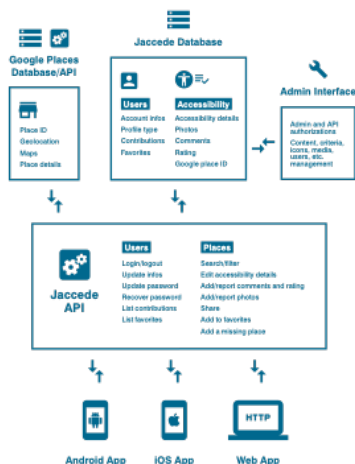
Petite refonte de la page d'accueil de notre site web

- Mise en avant des articles du blog pour enrichir le contenu du site, informer les internautes sur la vie associative, communiquer sur les nouvelles fonctionnalités et améliorer le référencement organique pour augmenter notre visibilité.
- Nous avons constaté que certains visiteurs qui découvraient le site www.jaccede.com pour la première fois ne comprenaient pas très bien le fonctionnement de notre plateforme ni ce qu'elle pouvait leur offrir. Dans un idée de montrer la variété des informations disponibles, nous avons affiché une démonstration de l'utilisation de notre plateforme sur la page d'accueil.
- Modification du squelette du site web : en-tête, footer, menus, etc.
- Amélioration de la recherche des filtres d'accessibilité.

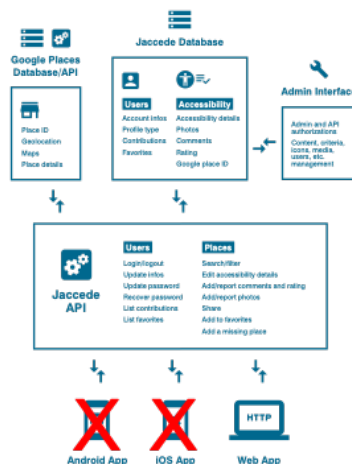
En 2020

La refonte de la plateforme

Architecture simplifiée de la plateforme

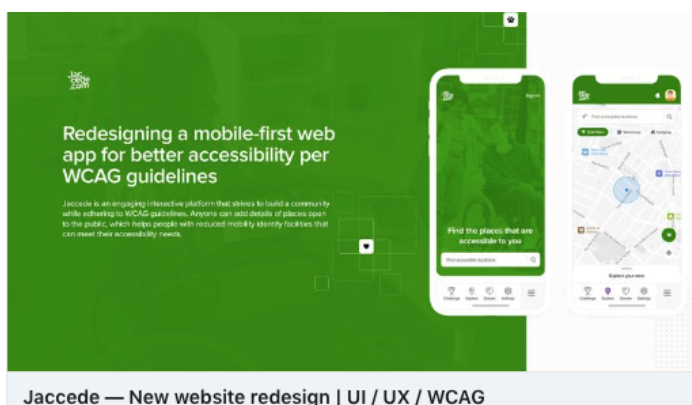


Architecture simplifiée de la plateforme



En 2019, nous avons entamé une refonte de la plateforme jaccede.com en Vue.js avec une ergonomie et un design repensés. Cela correspondait à notre enjeu également de supprimer les applications mobiles trop onéreuse à maintenir à jour du fait des environnements contraignants.

La nouvelle plateforme fullweb jaccede.com a été lancée en novembre 2020 en version beta !



Le processus créatif de notre prestataire s'est concentré sur les contraintes et besoins des publics en situation de handicap, tout en se confortant aux dernières directives d'accessibilité WCAG 2.1

Les principaux challenges de cette refonte de site ont été de repenser une architecture d'information qui réponde à l'ensemble de ces contraintes et besoins spécifiques afin de livrer une expérience utilisateur optimale et de respecter les dernières normes en vigueur en matière d'accessibilité.

Par exemple, notre nouvelle plateforme propose une fonctionnalité ambidextre, permettant à l'utilisateur de choisir la main qu'il souhaite utiliser.

Nous proposons également :

- deux thèmes de couleurs, respectant chacun un rapport de contraste 4,5:1 afin d'optimiser la lisibilité de l'écran avec un mode haut contraste (fond noir)
- le choix de la taille d'affichage des polices
- le choix de la langue Français / Anglais / Italien / Espagnol / Allemand

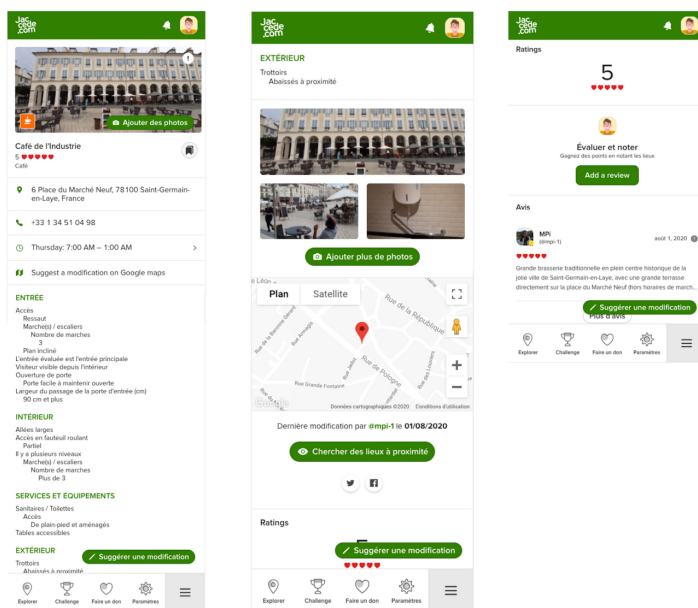


Possibilité dans les paramètres de sélectionner le mode "Haut contraste" pour un fond noir

Illustration du contraste :

Les choix ergonomiques, de fonctionnalités et tests de la plateforme ont été réalisés en collaboration avec une équipe volontaire constituée de bénévoles et utilisateurs de la plateforme, pour répondre au plus près aux besoins réels des utilisateurs.

Exemple de fiche de lieu sur la nouvelle plateforme sur un mobile



Modèle économique

Le projet de l'association dépend aujourd'hui majoritairement des subventions, du mécénat et des appels à projets (87% en 2017) , 12% proviennent des prestations en entreprise et 1% des dons de particuliers.

Nous sommes soutenus depuis des années par quelques partenaires fidèles, mais la majorité sont des soutiens non renouvelables. Les prix et les récompenses nous aident beaucoup et nous font gagner en visibilité. Cependant, la planification durable reste un vrai défi pour l'association. D'autant plus que nos outils numériques doivent constamment évoluer pour rester innovants et demandent donc des financements importants pour assurer leur fonctionnement.

Pour relever ce défis et pérenniser le projet, nous développons depuis 2014 des actions de sensibilisation en entreprise, nous permettant d'avoir **une source d'auto-financement**.

En 2017 nous avons créé et testé l'application Challenge, un nouvel outil extrêmement mobilisateur qui nous permet d'augmenter ces actions de manière exponentielle et apporter une solutions à des entreprises souhaitant sensibiliser leurs collaborateurs de manière ludique pour une cause d'intérêt général. Les retours de nos partenaires sont très positifs.

En 2018, les 20 actions de sensibilisation nous ont permis de récolter plus de 76 000 euros d'autofinancement. Les années suivantes ont été plus modestes sur ce point en terme de retombées financières, mais nous avons davantage utiliser la solution sur les actions avec nos partenaires comme Uniscité... (cf. partie précédente).

Pour développer ces actions permettant un auto-financement et ainsi assurer la pérennité de la plateforme, tout en gardant le statut d'association d'intérêt général, la filiale dédiée à la promotion et à la vente de ces prestations qui devait être créée en format SASU n'est pas été lancée du fait d'évolution à l'externe de la ressources interne humaine pressentie.

Nous avons eu aussi en interne à partir de mi 2019, une absence de notre directrice générale qui a quitté l'association en 2019 ainsi que 3 autres personnes en début 2020, en tant que permanent salarié. Nous avons recruté début 2020, une nouvelle personne pour faire face aux différentes demandes et pouvoir répondre aux enjeux de l'association par rapport à ce projet.

Concernant la partie développement à la fois de l'association mais aussi sur la partie développement technique, nous avons fait le choix avec le conseil d'administration de pouvoir sous-traiter une partie de l'activité à travers des interventions de spécialistes externe, contre rémunération

Ces évolutions dans l'organisation de l'association sont venues dans un premier temps, perturber le planning de marche du projet, mais les choses ont été rapidement remise en place pour pouvoir répondre à nos enjeux. Cependant le contexte sanitaire a été très dommageable par rapport au modèle économique que nous avons pressenti pour le projet.

Le modèle économique a été fragilisé à partir de fin 2019 et surtout en 2020 de manière brutale avec quasi l'arrêt des actions de sensibilisation et la réduction forte des partenariats philanthropique, qui s'est poursuivie en 2021.

Toutefois, récemment depuis 2020, nous sommes accompagnés par Make.org dans le cadre de la grande cause nationale Handicap pour apporter collectivement notre contribution aux réflexions et enjeux de demain et revisiter avec des experts notre modèle économique.

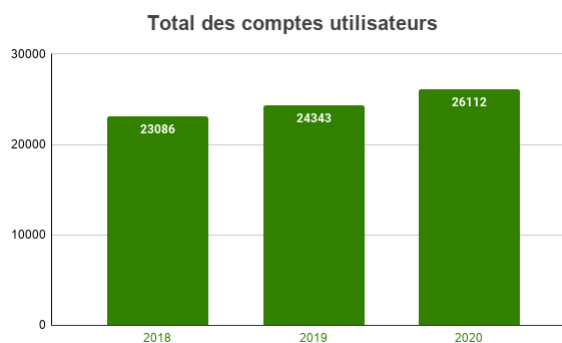
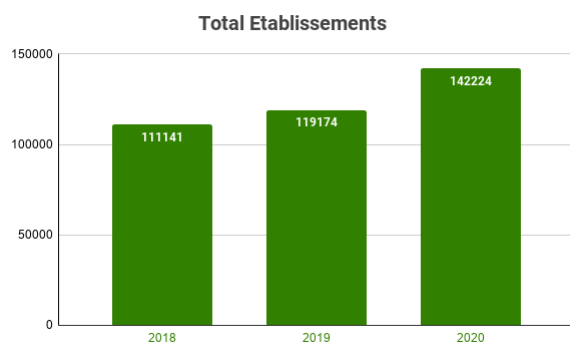
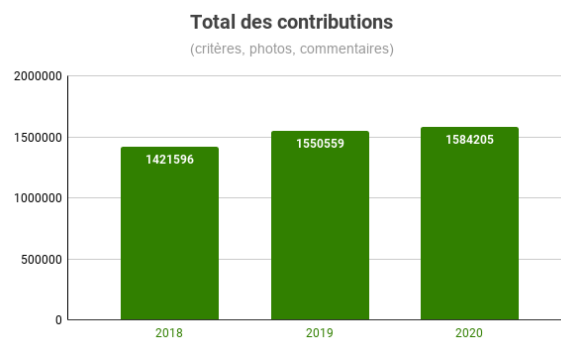
Évaluation

Dans le cadre de la présentation des actions réalisées nous avons également présenter les résultats des actions à travers des chiffres-clés. Nous nous permettons sur cette partie de remettre en perspective les chiffres globaux sur la période de 2018 à 2020.

Nos Chiffres clés en 2020 !

+ 142.000 établissements détaillés
160 000 fiches consultées par an
26 000 comptes utilisateurs activés, dont 10 100 contributeurs
20 000 personnes mobilisées sur plus de 500 actions
92 000 personnes sont abonnées Facebook
6 937 abonnés Twitter
1700 abonnés Instagram

Activités sur la plateforme sur la période 2018 -2020 !



Partie 4 : Bilan critique du projet

Conformité des résultats avec les objectifs

De la globalité, les résultats sont conformes d'un point de vue quantitatif avec les objectifs définis sinon tient compte du contexte très particulier de la fin d'année 2019 et de l'année 2020, avec son lot d'annulations, reports d'actions ou budgets.

Toutefois, il faut souligner que nous n'avons pas pu recruter l'ensemble des ressources identifiés par rapport au projet dans le contexte économique de prudence et d'anticipation de ses effets sur la fiabilité de l'association et de son projet. Le conseil d'administration a donc été prudent sur ce point pour permettre à l'association de passer cette période trouble pour l'ensemble des acteurs, le monde associatif le premier.

La prudence décidée sur la fin d'année 2019 et début 2020, a permis à l'association de passer cette période très difficile qui n'est pas encore terminée et de pouvoir ainsi continuer de proposer, voir même de développer en 2021 de nouveaux projets, avec les nouveaux acteurs au sein de l'écosystème.

Nous n'avons pas pu attendre les résultats attendus sur l'année 2020, d'un point de vue quantitatif au regard de la situation sanitaire. Par exemple le nombre de villes où nous aurions pu développer des challenges ou également les challenge interentreprises du fait du confinement et télétravail.

Difficultés et les obstacles non anticipés

Nos ressources :

La principale difficulté que nous n'avons pas pu anticiper a été le contexte économique très tendu qui s'est mis en place des fin 2019 et en 2020 ne nous permettant pas de pouvoir aller chercher des moyens supplémentaires pour pouvoir mettre en place l'ensemble des projets.

Nous avons dû au cours de cette année 2020, pallier à la fois à une réorganisation interne et des moyens externes plus compliqué à obtenir dans le contexte sanitaire.

Notre outil technique :

On le sait les évolutions techniques sont permanentes et nécessaires pour pouvoir maintenir à flot une utilisation optimale des outils, de l'application qu'elle soit sur Android ou iOS.

Les mises à jour de plus en plus régulières, nécessaire, pour ces plates-formes nous ont contraint à devoir repenser notre approche de l'outil et proposer des 2020 une restructuration avec une plate-forme full Web responsive permettant de répondre à nos nouveaux enjeux techniques, technologique et économiques.

Justification en cas d'abandon de certaines parties du projet

Le projet de filiales Sasu avec Jacques c'est SERVICE a été abandonné du fait des organisations internes du départ de différentes personnes au sein de l'association au cours de l'année 2019 et début 2020.

Toutefois, nous avons mis en place une stratégie de maintien de l'activité et de développement à travers des expertises externes pour me permettre de maintenir nos engagements vis-à-vis de nos financeurs.

Partie 5 : Suite à donner

La situation sanitaire ainsi que le contexte actuel de reprise économique nous laissent à penser que les projets sur les 2021 et 2022 seront plus faciles à mettre en place et déployer sous réserve de l'évolution de la situation sanitaire.

Essaimage envisagé

La plate-forme est en développement à l'échelle nationale il n'y a pas l'essaimage envisager de celle-ci. Toutefois, sur l'ensemble du territoire nous pouvons développer l'essaimage des challenges et des opérations comme cela a été fait avec les offices de tourisme et d'autres acteurs têtes de réseau.

Une autre occasion d'essaimage sur l'ensemble du territoire national et la dynamique que nous avons commencé à engager avec mon parcours handicap en 2021 ainsi qu'avec Make.org, à travers la grande cause nationale Handicaps pour pouvoir faire partie du développement et de la promotion de l'écosystème de la valorisation de l'accessibilité pour l'ensemble des établissements recevant du public.

Des contacts ont été pris au cours de l'année 2021 avec des têtes de réseau d'entreprise pour pouvoir également dupliquer sur l'ensemble du territoire des actions envisagées qui n'ont pas pu être réalisées en partie sur l'année 2020.

Conditions d'essaimage et de reproductibilité de l'expérimentation

L'expérimentation pourrait être développée sur plusieurs territoires à condition de construire l'écosystème permettant de réunir l'ensemble des conditions pour pouvoir mettre en place des actions de référencement à une échelle importante, en partageant des informations avec les premiers usagers.

Au regard de notre expertise et suite à notre retour d'expérience sur les projets déjà menés, il me semble intéressant de réunir les conditions suivantes pour pouvoir reproduire l'expérimentation à l'échelle du territoire national ou extérieur, avec succès.

Impliquer les acteurs locaux ou de l'écosystème local du territoire : associations d'utilisateurs en situation de handicap, pouvoirs publics, acteurs économiques, ...

Sensibiliser les personnes à l'utilisation des nouvelles technologies et s'assurer qu'elles les maîtrisent

Mettre en place une ressource dédiée sur le territoire mais aussi au sein de l'association pour faciliter le suivi et l'évaluation de l'action mise en place, même à temps partielle

