

Convention 805

Association Je t'Aide

Mobilisation citoyenne nationale pour la reconnaissance des aidant.e.s

Rapport final

Mars 2020

Connaissances et enseignements de portée générale
Rappel des objectifs énoncés (synthèse du projet détaillé)
Entre 20 et 30 pages, vocation à être diffusé

Soit,

- 1 – Les motivations du projet (2 / 3 pages)
- 2 – La méthode mise en oeuvre (4 / 5 pages)
- 3 – Les résultats (10 / 15 pages)
- 4 – Bilan critique (4 pages)
- 5 – Suite à donner

I MOTIVATIONS DU PROJET

L'association Je t'Aide

L'association Je t'Aide rassemble un collectif de 28 structures engagées auprès des aidants.

Notre mission est d'accélérer l'émergence de la population des aidants, pour leur ouvrir droits, reconnaissance, accompagnement.

Pour ce faire, nous portons des actions de plaidoyer, de communication et de mobilisation, sur toute l'année. Collectif réunissant un nombre important de structures, nous sommes impliqués au quotidien auprès des aidants et portons leurs demandes tout au long de l'année.

A date voici les structures composant Je t'Aide :

Compagnie des Aidants
JADE
Espace Singulier
La Maison des Aidants

Age Village
Avec nos Proches
France Alzheimer
RMA
Macif
PGI
ASTER ICF
ADMR
Baluchon France
LAOVA
Les Bobos à la Ferme
VYV
UPVV
VLM Vaincre les Maladies Lysosomales
Association des Aidants et Malades à corps de Lewy
Delta 7
Maison de Santé Protestant Bordeaux Bagatelle
AFEH
HANDISSIMO
UNSED
ARSLA
Association des Aidants Familiaux du Finistère
CASIP COJASOR

Pourquoi ce projet ?

Depuis quelques années tous les acteurs s'accordent à remarquer que la reconnaissance des aidants progresse enfin : les chiffres du baromètre de la Fondation April depuis 2015/16 confirment cette tendance : meilleure connaissance générale du mot "aidant", et meilleure connaissance par les aidants eux-mêmes. Cette connaissance / reconnaissance est un levier majeur pour (entre autres):

- L'accès aux dispositifs de soutien pour les aidants
- Améliorer la prise en charge des aidants
- Ouvrir de nouveaux droits aux aidants
- Anticiper les transformations démographiques imminentes (forte montée de la part des personnes en perte d'autonomie liée à l'âge, etc)

Forts d'un collectif toujours plus démocratique et participatif, forts d'une intégration grandissante des aidants dans chaque prise de décision, forts d'un impact de nos actions mesuré et attesté, nous avons défini un projet de mobilisation innovant, décrit ci dessous et qui a reçu le soutien de la CNSA:

- Porter pour la 1ère fois en France une campagne de mobilisation Journée Nationale des Aidants pensée avec des experts de la mobilisation citoyenne, pour articuler toutes nos actions et multiplier l'impact : affichages abribus partout en France, campagne de sensibilisation / pétition, mobilisation citoyenne autour du 6 octobre et campagne médiatique.
- Notre but : que demain tous les Français connaissent les aidants et que ces derniers se reconnaissent comme tels, que leurs paroles et leurs demandes soient entendues
- Nos moyens : mobilisation nationale de notre collectif, avec la parole des aidants et leurs demandes comme boussole de chacune de nos actions

- Que voulions-nous faire ?

Nous voulions porter la 1ère campagne de mobilisation citoyenne nationale articulée pour faire avancer la reconnaissance et les droits des aidants. Jusqu'ici nos mobilisations Journée Nationale des Aidants visaient principalement à médiatiser, informer, toucher les aidants via les medias.

Pour 2019 nous voulions innover en nous rapprochant d'une agence spécialisée en mobilisation citoyenne, One Heart, pour toucher la société entière en mettant au coeur de notre campagne les droits demandés par les aidants. Cette campagne s'articulera entre une campagne d'affichage grand public (JCDecaux, 2000 abribus à l'été 2019), une campagne de plaidoyer, de pétition, de mobilisation JNA, et une campagne médiatique.

Nos objectifs pour cette mobilisation, pour laquelle nous avons sollicité la CNSA, étaient les suivants :

- Soutenir les aidants sur la thématique qu'ils ont choisie lors du vote : la Précarité induite par l'aidance
- Porter à l'année des actions de sensibilisation pour que les décideurs, élus, institutions, influenceurs, DRH, professionnels de santé, etc soient sensibilisés aux demandes exprimées par les aidants quant à leur santé
- Accompagner en méthodologie et en outillage tout porteur de projet, toute structure souhaitant se mobiliser pour les aidants
- Porter la mobilisation JNA / 6 octobre. Innover dans la mobilisation JNA / 6 octobre
- Accroître la reconnaissance des aidants grâce à nos actions
- Mesurer notre impact

L'association a pour but de porter des mobilisations propres à soutenir et faire reconnaître les aidants. Ce projet de campagne s'inscrit donc pleinement dans notre ADN. La raison d'être de cette association étant que, nous le savons, les aidants sont aussi indispensables qu'ils sont invisibles. Leur émergence récente rend indispensable de s'engager avec conviction et détermination, d'engager une mobilisation citoyenne et nationale, articulée autour de messages et de demandes fortes, émanant des aidants eux-mêmes, pour que cette émergence ne soit pas un feu de paille et qu'elle

débouche sur des droits et une reconnaissance réelle.

I LA METHODE

Nous avons porté sur toute l'année des actions de plaidoyer : de la rédaction d'un rapport sur la thématique choisie en 2019 par les aidants, soit la précarité induite par l'aidance, à des actions "de terrain" : actions de communication, de mobilisation nationale lors de la Journée Nationale des Aidants, événements politiques : grand débat national organisé par Je t'Aide, contacts directs et soutenus auprès d'élus et de politiques pour politiser le sujet des aidants, actions médiatiques pour pousser le sujet dans les médias.

Ces actions, initiées dès 2017, ont permis une accélération de la prise en compte des aidants dans le débat public.



Agnès Buzyn, Edouard Philippe et Sophie Cluzel à Chamarande pour annoncer le Plan Aidants.

Ces différentes actions ont été pensées de façon articulée :

- **Identification des besoins** : via un vote organisé en début d'année, les aidants ont pu choisir pour la deuxième année consécutive la thématique sur laquelle ils souhaitent que la mobilisation porte. En 2018, leur choix avait porté sur la santé, en 2019, sur la précarité. Ces votes sont aussi l'occasion de récolter des centaines de témoignages qualitatifs, longuement détaillés pour beaucoup d'entre eux, décrivant des situations singulières et souvent dramatiques. Ces aidants nous confient leurs témoignages et les demandes qui vont avec pour qu'elles servent de base à la rédaction du plaidoyer de l'association pour l'année en cours.
- **Rédaction d'un plaidoyer : socle commun et partagé des témoignages et expertises** : Il s'agit d'un document synthétisant les demandes et les témoignages des aidants, avec les expertises de chacun des membres de Je t'Aide et l'éclairage d'une vaste bibliographie française et internationale. Ce document est le socle de nos actions de plaidoyer : auprès des médias, des élus, lors de nos actions de communication, etc.
- **Actions de plaidoyer** : sur la base de cet argumentaire nous organisons les actions de plaidoyer : actions médias, demandes auprès du Gouvernement, des élus (sénateurs, députés, etc), stratégie de communication.
- **Mobilisation** : il en découle un plan de mobilisation spécifique pour porter la voix des aidants et impacter la société. La mobilisation est démocratique à plusieurs titres : elle est la conséquence d'un vote, et son but est la démocratisation d'une problématique, celle des aidants.
- **Campagne 2019** : La spécificité de la campagne de mobilisation 2019 tient en plusieurs traits précisés ci-avant. Il s'agit d'un projet global articulant toutes nos actions de plaidoyer, de campagne de communication, de mobilisation nationale notamment lors de la

Journée Nationale des Aidants, de campagne médiatique pour pousser le sujet sur tous les canaux médiatiques, etc, avec l'expertise d'une agence spécialisée en mobilisation citoyenne.

Modèle économique

Nous sommes une association à but non lucratif, à ce titre notre modèle économique articule des actions et des financements reçus de généreux partenaires, dont la CNSA.

Evaluation

Nous disposons de métriques

II LES RESULTATS

Pétition

Blabla



Plaidoyer et pétition : des droits qui progressent

L'association Je t'Aide rassemble un collectif de 28 structures engagées auprès des aidants.

Plaidoyer et pétition : des droits qui progressent

L'association Je t'Aide rassemble un collectif de 28 structures engagées auprès des aidants.

Je t'Aide est pleinement impliqué dans les travaux de réflexion autour du Plan Aidant

- Entre 30 et 40% de nos demandes reprises par le Gouvernement
- Je t'Aide obtient une place à la Conférence Nationale de Santé, nous

serons mobilisés en 2020 pour suivre l'application du Plan Aidant

- Un prochain RDV déjà pris avec le Gouvernement : la JNA 2020 sera l'occasion du 1er bilan de la mise en place du plan aidant

Mobilisation du 6 octobre : Journée Nationale des Aidants

Comme chaque année l'association Je t'Aide initie et porte la mobilisation Journée Nationale des Aidants. Cette année, 2019, la JNA tombe un Dimanche, aussi la mobilisation a été moins importante que l'année précédente : nous avons recensé néanmoins plus d'une centaine d'événements.



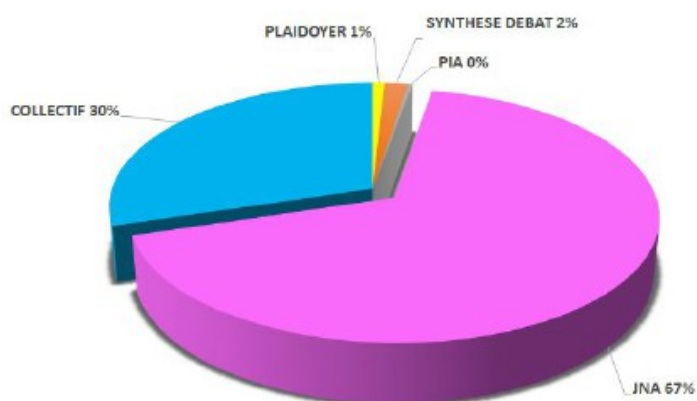
Impact médiatique

L'association Je t'Aide a depuis le début prôné l'action médiatique : c'est en portant le sujet des aidants dans un maximum de medias que les aidants vont émerger, se reconnaître comme tels, sortir de l'anonymat et de l'invisibilité.

Voici nos resultats de la mobilisation médiatique 2019 :

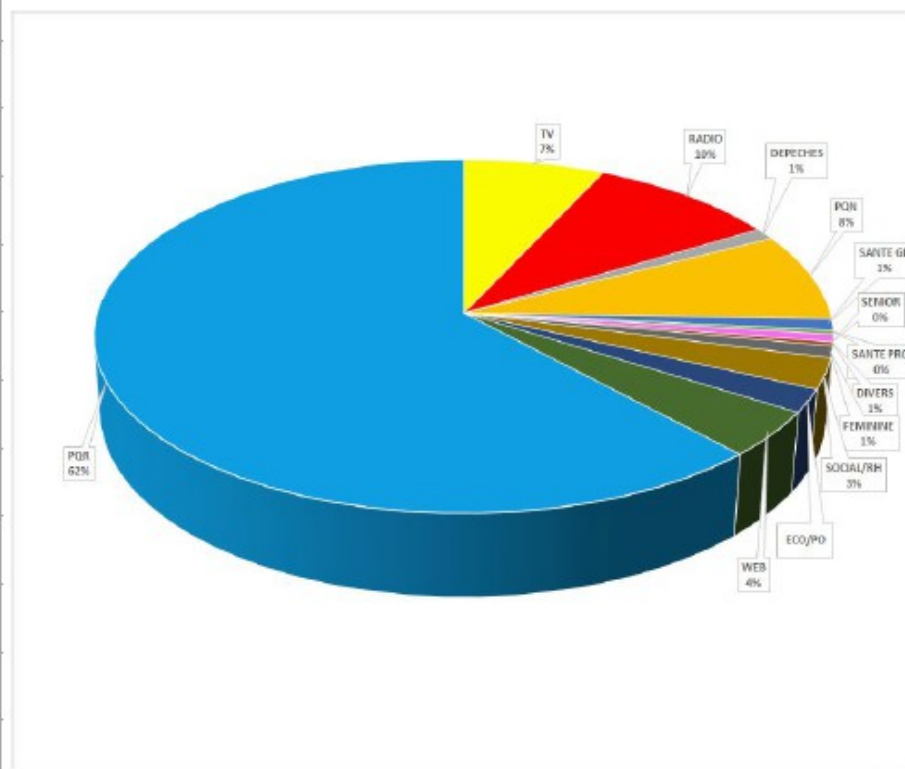
REPARTITION DES RETOMBÉES PAR ACTION

	2019	2018
PLAIDOYER	8	17
PIA	3	10
SYNTHESE DEBAT	16	-
COLLECTIF	286	-
JNA	648	786
TOTAL	961	818



Focus retombées spécifiques sur le Collectif :

TV	20
RADIO	27
DEPECHES	3
PQN	23
SANTE	4
DIVERS	2
SENIOR	1
FEMININE	3
SOCIAL/RH	8
ECO/PO	6
WEB	12
PQR	177



Retombées en termes d'audience :

Près de 14 Millions de téléspectateurs/auditeurs touchés

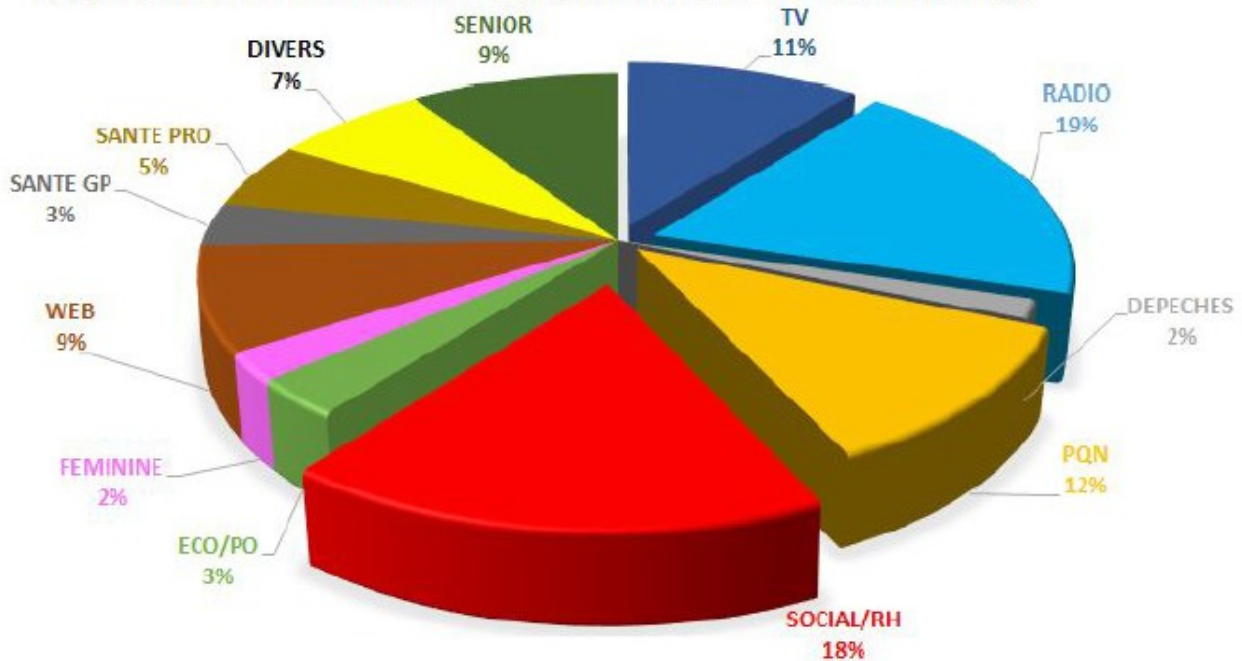
- 2,6 millions de lecteurs
- Plus de 196 millions de visites (web)
- Une présence du Collectif dans 28 émissions radio/TV, dont des

émissions à forte écoute :

- Le Téléphone Sonne “spécial aidant.e.s” (840 000)
- France 5 “le magazine de la santé” (880 000)
- RTL “le grand Jury” (+ 460 000)
- France Bleu “les petits bonheurs”
- 3 JT de 20 H (France 2 et TF1, 5 millions)

Retombées par type de support :

REPARTITION DES RETOMBÉES 2019 PAR TYPE DE SUPPORT (HORS PQR)



Conclusion de l'impact médiatique : l'association Je t'Aide est devenu le porte parole privilégié des aidants auprès des medias.

Stratégie digitale et Community Management

Etre présents pour pousser le sujet sur tous les canaux nécessite aussi une action sur les réseaux sociaux : pour favoriser les conditions de l'engagement, proposer des contenus pertinents, maintenir un échange permanent avec une communauté structurée. Voici nos résultats de progression des communautés grâce aux actions menées sur 2019 :

- Twitter : + 28% : 2K abonnés
- Facebook : + 109% : 4K abonnés
- LinkedIn : +120% : 550 abonnés
- Instagram (nouveau) : +126% : 381 abonnés

Dans le détail, l'impact sur ces communautés est intéressant aussi quant aux interactions qui sont supérieures à la moyenne standard des interactions RS. Par exemple, pour LinkedIn et le CTR :

Publications ayant engendré le meilleur CTR :

- 24/10 : Communiqué de presse Plan Aidants : 11,47%
- 10/09 : Article de presse Le Monde [Dépendance : « Qu'on le veuille ou non, tous les Français sont ou seront un jour aidants »] : 8,49%
- 16/09 : Le Guide de l'aidant MACIF : 6,81%
- 15/06 : Lancement de la pétition en ligne : 6,29%
- 24/09 : Interview Olivier BFM Business congés aidant.e.s : 6,14%

Autres données intéressantes quant à l'impact, les statistiques Facebook :

- 379K de vues (+210%) sur la page
- Une communauté très engagée et très active
- Un groupe d'échange pour les aidant.e.s : 890 membres (+183%)
- Un groupe d'entraide pour les organisateurs d'événements : 92 membres (+109%)

Bilan de la campagne JCDecaux

La campagne d'affichage JC Decaux est un temps fort de notre mobilisation nationale : elle vise à diffuser 2000 affiches abribus / kiosques partout en France, pour toucher les personnes attendant les transports en commun, les passants, etc. Ces canaux de communication comptent parmi les plus efficaces et une campagne à dimension nationale comme celle que nous menons est une première en France. Elles permettent de toucher un public à dimension nationale, indépendamment de leur situation propre d'aidant ou non.



JE T'aide
TOUT UN COLLECTIF POUR LES AIDANT.E.S

Aider
ne devrait jamais rimer avec
s'épuiser

75 % des aidant.e.s en activité souffrent de fatigue et de stress*

Mobilisons-nous pour l'avenir et la reconnaissance des aidant.e.s,
Signez la pétition sur associationjetaide.org

*Baromètre 2017 de la Carac ; enquête réalisée du 22 février au 3 mars 2017



Rendez-vous sur
associationjetaide.org
pour trouver un événement
près de chez vous



Ci dessous un exemple d'affichage (Paris, Place Gambetta)

PRESSE



Aider ne devrait jamais rimer avec s'épuiser

Lorsque l'aide devient trop
lourde, **89%** des aidant.e.s
souffrent de fatigue morale*

Mobilisons-nous pour l'avenir et la reconnaissance des aidant.e.s,
Signez la pétition sur associationjetaide.org

*Enquête Handicap-Santé auprès des aidants informels, DREES, 2008



Rendez-vous sur
associationjetaide.org
pour trouver un événement
près de chez vous



Paris
LOIRENNE
France
teva

IV BILAN CRITIQUE DU PROJET

Un bilan dans l'ensemble très positif

Les aidants, les organisateurs d'événements, les médias, les partenaires associatifs, les institutions ont été au rendez vous pour soutenir le déploiement de ces actions et participer à la mobilisation du Collectif. Les témoignages reçus sont très positifs et l'action collective menée a permis d'inniter un élan partagé et démocratique. Quelques points à constater cependant :

Une action de mobilisation d'ampleur nationale se heurte par nature à quelques difficultés, entre autres :

- une mesure d'impact délicate à quantifier autrement que par des métriques de diffusion, d'interaction, etc. Concrètement, nous ne pouvons aller au delà de dire : nous avons presque atteint les 1000 retombées médias, tant d'interactions ont eu lieu sur nos réseaux sociaux, tant d'événements rassemblant tant de personnes ont eu lieu, etc, tant d'affiches ont été affichées, occasionnant tant d' "occasions de voir" (le système de comptabilité de l'impact potentiel par JC Decaux), etc. Dire avec précision combien de Français ont été impactés est impossible avec nos moyens. En revanche, si nous suivons les barometres annuels, notamment celui de la Fondation April, nous notons ces 3 dernieres années une très forte et très rapide progression de la connaissance que les aidants ont d'eux mêmes et leur reconnaissance en ce terme. Nous notons aussi une progression comparable quant à la connaissance que les Français non-aidants ont de ce terme. Nous ne pouvons bien entendu pas affirmer que nos actions de mobilisation et de médiatisation sur ces dernières années ont été à l'origine de toutes ces progressions. Nous pouvons néanmoins avancer qu'elles n'ont pas été sans effet : cette progression de la reconnaissance débutant globalement au moment où nous avons lancé des actions à dimension nationale.
- La question de ce que le Plan Aidant doit à cette mobilisation se pose aussi. Nous avons été sensibles au fait que le Plan Aidant présenté à

l'automne 2019 reprenait un certain nombre de nos demandes, et nous sommes convaincus que c'est depuis que les associations, s'appuyant dans un élan commun sur la parole sans filtre des aidants, osent formuler une base commune de demandes, que la reconnaissance et les droits des aidants progressent.

- Difficile à mesurer précisément aussi mais pour autant, il nous semble évident que nous avons face à nous un début de libération de la parole des aidants. La mesure ici est davantage qualitative que quantitative. Les aidants, lorsqu'on reprend leur parole sans filtre idéologique, osent formuler des demandes claires et moins teintées de culpabilité : ils osent parler de leur épuisement, demander de l'aide, technique, financière, humaine, ils osent demander un statut et parler d'égalité. Cette levée du tabou de l'expression est tout sauf anecdotique, à notre sens il s'agit d'un de ces "signaux faibles" qu'il convient d'écouter, car c'est un changement de paradigme par rapport à cette approche "judeo chrétienne" sensiblement culpabilisatrice du "aider c'est avant tout de l'amour". Il est indéniable que le geste de l'aide soit motivé dans certains cas motivé par l'amour, il est tout aussi indéniable que l'amour ne soit pas le principal ciment de beaucoup de familles en France, et se savoir appartenir à une population de 11 millions de personnes nous permet d'oser lever la main dans ce grand concert de voix pour demander à son tour un soutien, sans se sentir être un "mauvais aidant" pour autant.

V SUITES A DONNER

Un élan à prolonger

Bien entendu, forts de ces résultats très encourageants nous comptons prolonger cette experimentation de mobilisation nationale, en innovant toujours pour toucher une cible autre que notre périmètre de communication immédiat : le médico-social.

Car c'est tout l'enjeu d'une communication réussie que de toucher au delà de ses sphères d'influence habituelles. Les municipales, début 2020, nous fourniront l'occasion de tenter de pousser le sujet des aidants dans le débat politique, afin que les candidats s'en emparent, c'est à dire le découvrent, pour certains, et réfléchissent à des programmes d'accompagnement pour les aidants, communiquent sur ces programmes, et qu'à cette occasion ils suscitent des questions auprès de ceux qui ne connaissent pas encore ce terme, et ainsi créer un cercle vertueux.

Nous renforcerons en 2020 nos actions de communication multi-canaux, et notre mobilisation, avec un ambitieux projet d'ores et déjà validé par le Conseil d'Administration de Je t'Aide, de lancer une étude médico économique pour tenter de quantifier l'économie potentiellement réalisable sur les hospitalisations évitables si le répit était davantage développé.