

What Works France : pour une action publique éclairée par la connaissance Bilan de la convention de subvention

Septembre 2021

Agence nouvelle des solidarités actives

www.solidarites-actives.com

Association loi 1901

N° de Siret : 488 527 326 000 26

28, rue du Sentier 75002 Paris

Tél. : 01 43 48 65 24

✉ contact@solidarites-actives.com

Sommaire

objet du présent document.....	2
1. CONTEXTE	2
2. REALISATIONS	2

OBJET DU PRESENT DOCUMENT

Le présent document est le bilan de la convention de subvention dont l'objet est de poursuivre les réflexions autour des What Works Centres (WWC) et de l'action publique éclairée par la preuve en France dans le but d'améliorer les politiques publiques.

1. CONTEXTE

Ce projet s'inscrivait dans la continuité des précédents travaux conduits avec l'Ansa sur les What Works Centres (WWC) et du constat d'une nécessaire sensibilisation des décideurs publics en France sur l'approche « evidence-based policy ». Cette approche a en effet un fort potentiel pour apporter des éléments probants et connaissances utiles dans le choix des dispositifs et politiques publiques à expérimenter, à promouvoir voire à essayer car elle permet l'utilisation judicieuse des connaissances disponibles par des décideurs et des professionnels de terrain, dans leurs processus décisionnels et leurs pratiques.

Face à l'enjeu que constitue la diffusion large de cette approche, deux axes de travail ont été proposés au cours de l'année passée :

- Axe 1 : La production d'un document de sensibilisation autour des politiques éclairées par la preuve, accessible pour tout décideur public et praticien de terrain. Ce document devait expliquer ce concept de façon vulgarisée et visuelle, en précisant comment il peut être déclinée concrètement dans différents contextes. Le document devrait être coconstruit avec un panel d'experts, d'agents publics et de praticiens, et alimenté d'une revue documentaire.
- Axe 2 : L'animation du réseau What Works France par : la diffusion d'une newsletter trimestrielle, l'animation du Groupe de réflexion lors des réunions physiques (intervenants externes, séances de codéveloppement) et sur les réseaux sociaux (Linkedin notamment)

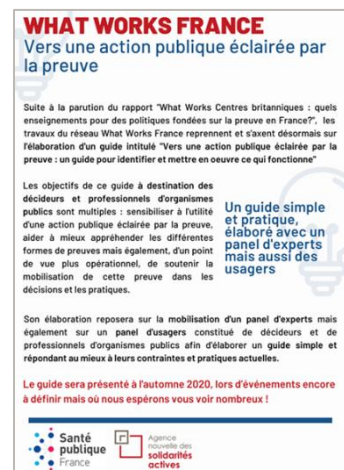
2. REALISATIONS

De septembre 2019 à avril 2021, la plupart des actions prévues ont été réalisées malgré un retard de calendrier et d'autres modalités de travail liés à la crise sanitaire.

Newsletter

Début 2020 une newsletter (ci-contre) a été envoyée aux 260 personnes inscrites dans le réseau What Works France (chercheurs, agents publics...). Cette newsletter visait à informer largement des travaux relatifs à l'élaboration d'un guide en français portant sur l'action publique éclairée par la preuve.

Sur la suite de la démarche, la communication s'est davantage appuyée sur les réseaux sociaux (voir partie suivante).



Rédaction du guide sur « L'action publique éclairée par la preuve »

Le document de sensibilisation autour des politiques éclairées par la preuve, accessible pour tout décideur public et praticien de terrain, a pris la forme d'un guide. Illustré par des schémas et des exemples concrets, ce guide répond aux questions suivantes :

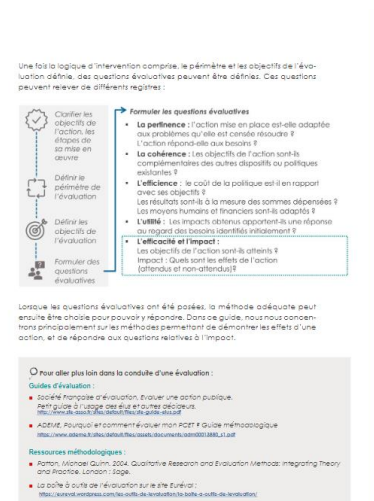
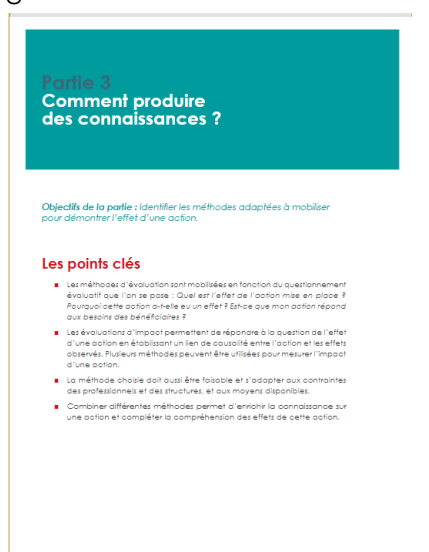
- Une action publique éclairée par la preuve : qu'est-ce que cela signifie et quel intérêt ?
- Comment accéder aux connaissances existantes ?
- Comment produire des connaissances ?
- Comment favoriser l'utilisation de la preuve dans l'action publique ?

La rédaction de ce guide s'est appuyée sur :

- Des réunions avec le panel d'experts : constitué de 12 personnes, ce panel s'est réuni à 6 reprises. En raison de la crise sanitaire, le format distancié a été privilégié. Ces réunions ont servi à identifier les ressources documentaires nécessaires à la démarche, à valider le plan du guide, à échanger sur le contenu du guide et à arbitrer certains points. Suite à l'élaboration du guide, le panel s'est également réuni afin d'échanger autour de la communication du document et programmer un événement de restitution
- Une revue de littérature s'appuyant sur une cinquantaine d'articles ou de guides, pour la plupart en anglais. Cette analyse documentaire visait à identifier les guides existants et à définir ainsi la plus-value du guide produit, mais également d'identifier les définitions et débats entourant les concepts évoqués dans le guide.
- Des entretiens avec différents agents publics :
 - o Département des Côtes d'Armor : la Directrice du développement social
 - o ARS Nouvelle-Aquitaine :
 - La conseillère Aide à la décision, prospective, relations avec les universités
 - La chargée de mission PPS
 - o DGESCO :
 - La Cheffe du bureau de l'innovation pédagogique
 - Une chargée d'études

Ces entretiens visaient à aborder avec des professionnels « non-experts » de la thématique la manière dont la preuve est mobilisée dans les services/travaux, les difficultés mais aussi les ressources identifiées.

Après relecture et ajustements du guide produit par les membres du panel d'experts, le guide a été repris et mis en forme par une agence de communication.



Communication et diffusion

Le 2 avril 2021 a été organisé via France Stratégie un webinaire de présentation du guide produit et de retour d'expériences d'acteurs de l'action publique et de la recherche. Cet évènement en ligne a rassemblé une centaine de participants en direct et est également disponible en replay sur le site de France Stratégie. Les participants relevaient principalement du cœur de cible du guide : agents ou élus de communes, intercommunalités ou conseils départementaux, agents d'organismes publics ou parapublics (Pôle Emploi, DG Trésor, Banque des Territoires, CNAF, IGAS...) et représentants d'universités.

La communication autour de la parution du guide et du webinaire s'est effectuée via LinkedIn, en particulier sur les pages de l'Ansa et de France Stratégie, mais également dans les réseaux propres à chacun des membres du panel d'experts.

Le guide est disponible sur le site de l'Ansa : <https://www.solidarites-actives.com/fr/nos-actualites/publication/action-publique-un-guide-pour-identifier-et-mettre-en-oeuvre-ce-qui>

En 2 mois de mise en ligne, il comptabilise 1 050 téléchargements.