

Design inclusif :

APF France handicap et le Groupe SEB lancent un guide de bonnes pratiques, le “Good Design Playbook”

APF France handicap, en partenariat avec le Groupe SEB et avec le soutien de la Caisse Nationale de Solidarité pour l’Autonomie (CNSA), a élaboré le [“Good Design Playbook”](#), un guide de bonnes pratiques pour la conception d’objets et de services universellement accessibles.

En effet, à tout moment de la vie, chacun-e peut se trouver avec une capacité sensorielle, physique ou cognitive limitée, entravant ses gestes du quotidien. Or, les standards actuels de fabrication ne prennent pas en compte ces différents types de handicap. Ce “Good Design Playbook” est destiné à tous les acteurs soucieux de s’engager dans une démarche de design inclusif.

> Un projet de conception universelle

Dans le cadre de l’appel à projets “Handicap et perte d’autonomie : innovation sociale par le design” lancé par la CNSA, APF France handicap et le Groupe SEB ont décidé de collaborer pour imaginer un outil méthodologique commun : un “Good Design Playbook” de l’autonomie. L’objectif de ce partenariat est de repenser les standards de conception des objets du quotidien, dans l’intérêt général. Concevoir de manière inclusive améliore considérablement les expériences quotidiennes de toutes et tous, et permet d’explorer de nouvelles voies pour innover différemment.

Au-delà de l’inclusion des personnes en situation de handicap, cette initiative de co-construction répond plus largement à un enjeu sociétal, le maintien de l’autonomie de tou.te.s grâce à l’application des principes d’accessibilité et de conception universelles : les services et produits pensés pour et avec des personnes avec des besoins spécifiques (liés à un handicap permanent ou temporaire, au vieillissement, etc.) s’avèrent être bénéfiques pour toutes et tous en termes de confort d’usage.

> Prendre en compte l’expertise des personnes en situation de handicap pour une conception inclusive

Blessure, maladie, âge avancé, handicap situationnel, sont autant de situations qui doivent être prises en compte si l’on veut préserver aussi longtemps que possible l’autonomie des personnes dans leur vie quotidienne. De nombreux objets ou services du quotidien ne répondent pas à cette exigence. À l’heure de la société inclusive, l’expertise des personnes en situation de handicap s’avère donc précieuse dans le processus de conception. Elle est essentielle pour appréhender les spécificités de chacun-e et permettre à chaque citoyen.ne de trouver sa place de dans la société.



> Le “Good Design Playbook”, un guide de design inclusif

Plus de 60 participants aux profils et expériences différents ont contribué à l’élaboration du guide : personnes en situation de handicap, aidant.es, ergothérapeutes, professionnels de la CNSA...

Pendant 12 mois, ce sont près de 15 personnes d’APF France handicap, 33 personnes du Groupe SEB et 37 bénévoles qui se sont mobilisées à chaque phase clé du projet : entretiens, tests et ateliers de co-création avec des designers.

« Porté par APF France handicap Auvergne-Rhône-Alpes, le projet Good Design Playbook s’inscrit dans la démarche globale de notre association autour du pouvoir d’agir des personnes en situation de handicap. Elle est emblématique de la vision défendue au sein de notre département APF Lab - Handicap et nouvelles technologies : celle de la valeur irremplaçable de l’expertise d’usage des personnes en situation de handicap.

Ainsi, collaborer avec le Groupe SEB est extrêmement porteur. En effet, le champ de la cuisine peut-être naturellement investi par tous, au bénéfice de tous. En partageant leur expérience, les personnes en situation de handicap deviennent partenaires de l’évolution de la société » explique Jérôme Colrat, directeur régional Auvergne-Rhône-Alpes, APF France handicap.

Édité en format papier et numérique et disponible en open source, le guide “Good Design Playbook” s’adresse à tous les acteurs de la société (associations, entreprises, pouvoirs publics, organismes...) désireux d’adopter une démarche ambitieuse de design inclusif.

Ainsi, ce projet permet d’élaborer des études de cas pouvant servir d’exemple : trouver des solutions pour les publics les plus fragiles dans une optique de design universel.

Ce projet novateur s’inscrit dans la dynamique des actions APF France handicap en faveur de l’innovation inclusive et de la conception universelle : label Accessibilité et Convenance des Espaces de Vie (ACCEV®), Ateliers Innovation et publications d’APF Lab, etc. La prochaine étape est de proposer à d’autres fabricants de produits et services cette expertise en innovation & design inclusifs.

La conception universelle est en effet un réel bénéfice pour tout un chacun, elle implique l’ensemble des acteurs et des usagers, bien au-delà du public spécifique des personnes en situation de handicap.

Télécharger le Guide [“Good Design Playbook”](#)

Découvrir le [teaser](#) et la [vidéo](#) du projet

Contacts presse

APF France Handicap : Sophie Lasbleis - 06 89 74 97 37 – sophie.lasbleis@apf.asso.fr

CNSA : Aurore Anotin - 01 53 91 21 75 – aurore.anotin@cnsa.fr

Groupe SEB : Anissa Djaadi - 06 88 20 90 88 – presse@groupeseb.com



APF France handicap est une importante organisation française, reconnue d'utilité publique, de défense et de représentation des personnes en situation de handicap et de leurs proches. Elle porte des valeurs humanistes, militantes et sociales et un projet d'intérêt général, celui d'une société inclusive et solidaire. Rassemblant 85 000 acteurs, dont près de 15 000 salariés, elle intervient dans tous les domaines de la vie quotidienne grâce à son réseau national de proximité de plus de 550 structures (délégations, services et établissements sociaux et médico-sociaux et entreprises adaptées). L'association agit pour l'égalité des droits, la citoyenneté, la participation sociale et le libre choix de vie des personnes en situation de handicap et de leur famille.

<https://www.apf-francehandicap.org/>



Créée en 2004, **la CNSA** est un établissement public dont les missions sont les suivantes :

- Participer au financement de l'aide à l'autonomie des personnes âgées et des personnes handicapées.
 - Garantir l'égalité de traitement sur tout le territoire quel que soit l'âge ou le type de handicap, en veillant à une répartition équitable des ressources.
 - Assurer une mission d'expertise, d'information et d'animation : échange d'informations, mise en commun des bonnes pratiques entre les départements, soutien d'actions innovantes, développement d'outils d'évaluation, appui aux services de l'État dans l'identification des priorités et l'adaptation de l'offre.
 - Assurer une mission d'information des personnes âgées, des personnes handicapées et de leurs proches.
 - Enfin, la CNSA a un rôle d'expertise et de recherche sur toutes les questions liées à l'accès à l'autonomie, quels que soient l'âge et l'origine du handicap.
- En 2020, la CNSA gère un budget de plus de 27 milliards d'euros.

www.cnsa.fr



Référence mondiale du Petit Équipement Domestique, **le Groupe SEB** déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de plus de 30 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant plus de 360 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de 7,3 milliards d'euros en 2019 et emploie plus de 34 000 collaborateurs.

www.groupeseb.com